

**Kleine Anfrage**

**des Abgeordneten Abicht (AfD)**

**und**

**Antwort**

**des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum**

**Zustand, Finanzierung und Koordination des Tourismus am Rennsteig**

Der Rennsteig als bedeutendster Fernwanderweg Thüringens ist nicht nur ein touristisches Aushängeschild des Freistaats, sondern auch Teil des regionalen Selbstverständnisses. Vor diesem Hintergrund stellen sich Fragen zur strukturellen und finanziellen Betreuung des Wegs, zur Verantwortung innerhalb der Verwaltung sowie zur künftigen strategischen Entwicklung.

Das **Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum** hat die **Kleine Anfrage 8/791** vom 14. Mai 2025 namens der Landesregierung mit Schreiben vom 27. Juni 2025 beantwortet:

1. Wie bewertet die Landesregierung den derzeitigen baulichen und touristischen Zustand des Rennsteigs (einschließlich Wegesubstanz, Beschilderung, Sichtachsen, Rastplätzen und digitaler Infrastruktur wie WLAN oder App-Angebote)?

Antwort:

Im Rahmen der Wanderwegepflege werden jedes Jahr auf Grundlage von Projektanträgen verschiedene Maßnahmen zur Qualitätssicherung und -steigerung am Rennsteig durch ThüringenForst -AöR- ausgeführt.

Eine Erfassung und Bewertung des IST-Zustandes des Rennsteiges aus touristischer Sicht wird hierbei nicht vorgenommen. Der Rennsteig verlief im Jahr 2024 auf circa 42 km durch sogenannte Kalamitätsflächen (= Kahlfächen und stark aufgelichtete Flächen). Dies entspricht einem Anteil an der Gesamtstrecke von circa 27 Prozent – Tendenz steigend. Aufgrund der aktuellen Waldschäden sind zahlreiche aussichtsreiche Streckenabschnitte hinzugekommen, so dass derzeit grundsätzlich kein Bedarf für die Anlage und Erneuerung zusätzlicher Sichtachsen besteht. Jedoch bedürfen alle, auch die neu entstandenen Sichtachsen, Ausblicke, Felsen et cetera einer langfristigen Planung und Pflege.

2. Wie ist der Zustand der sogenannten Rennsteigleitern (Zugänge und Verbindungswege zum Hauptwanderweg) und welche Maßnahmen zu deren Sanierung, Pflege oder Aufwertung wurden seit dem Jahr 2019 ergriffen?

Antwort:

Seit 2019 wurden im Rahmen der Wanderwegepflege insgesamt 52 Projekte zu den Rennsteigleitern umgesetzt, wobei der Schwerpunkt auf der Instandsetzung von Infrastruktur (Sitzbänke, Wanderhütten et cetera) lag. Darüber hinaus wird auf die Antwort zu Frage 1 verwiesen.

3. Welche Mittel aus Landes-, Bundes- oder EU-Programmen wurden seit dem Jahr 2019 zur Erhaltung, Sanierung oder touristischen Aufwertung des Rennsteigs und seiner Zuwege (zum Beispiel Rennsteigleitern) eingesetzt (bitte nach Jahr, Maßnahme, Zuwendungsträger und Fördersumme aufschlüsseln)?

Antwort:

Seit dem Jahr 2019 wurden für touristische Infrastrukturmaßnahmen mit Bezug zum Rennsteig folgende Vorhaben durch den Freistaat Thüringen finanziell unterstützt:

Jahr	Vorhaben/Maßnahme	Zuwendungs-/Maßnahmeträger	Fördersumme in Euro	Förderprogramm
2019	Planung und Baunebenkosten für Bau des Harz-Kyffhäuser-Rennsteig Radweges (Thüringentransversale)	Stadt Heringen/Helme	197.597,05	GRW II (Touristische Infrastruktur)
2020	Entwicklung des Lauschaer Kugelmarktes im Rahmen der regionalen Qualitätsoffensive „Weihnachtsland am Rennsteig“	Stadt Lauscha	15.456,00	Landesprogramm Tourismus
2020	Errichtung eines Lichtfigurenparks am Rennsteig i. R. d. des Projektes „Weihnachtsland am Rennsteig“	IGR – Gemeinnützige Infrastrukturgesellschaft Rennsteig mbH	2.280.897,65	GRW II (Touristische Infrastruktur)
2023	Errichtung eines Wanderparkplatzes am Beginn Rennsteig in Hörschel	Stadt Eisenach	1.612.500,00	GRW II (Touristische Infrastruktur)

4. Welche konkreten Investitionen in die touristische Infrastruktur entlang des Rennsteigs sind im Landeshaushalt 2025 sowie in der mittelfristigen Finanzplanung für die Folgejahre vorgesehen (bitte mit Angabe von Maßnahme, Förderrahmen, Projektträger und geplanten Umsetzungsschritten)?

Antwort:

Im Landeshaushalt 2025 sowie in der mittelfristigen Finanzplanung für die Folgejahre sind keine konkreten Investitionen in die touristische Infrastruktur entlang des Rennsteigs vorgesehen, da das Land nicht unmittelbar Projektträger ist, sondern solche konkreten Maßnahmen im Rahmen der vorhandenen Förderprogramme und verfügbaren Haushaltsmittel durch die jeweils zuständigen Institutionen beantragt werden.

5. Welche staatlichen oder öffentlich-rechtlichen Stellen, privaten Verwalter oder Dienstleister sind aktuell für die Pflege, Instandhaltung und Weiterentwicklung des Rennsteigs zuständig (bitte zuständige Bundes-, Landes- oder Kommunalbehörden, gegebenenfalls beauftragte Unternehmen, Verbände oder Vereine benennen)?

Antwort:

Durch die Novellierung des Gesetzes über die Errichtung der Anstalt öffentlichen Rechts – Thüringen-Forst – vom 5. Juli 2018 wurde die „Pflege und Unterhaltung des touristischen Wegenetzes gemäß der touristischen Wanderwegekonzeption des Freistaats Thüringen“ eine hoheitliche Aufgabe der Landesforstanstalt.

Zur Bewältigung dieser hoheitlichen Aufgabe werden durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum (TMWLLR) jährlich bis zu zwei Millionen Euro als kostendeckende zweckgebundene Zuweisungen zur Verfügung gestellt. Gegenstand der übertragenden Aufgabe sind Pflege- und Unterhaltungsmaßnahmen entlang von landesweiten Top-Routen (Priorität A) und regionalen Top-Routen (Priorität B). Diese beiden Kategorien bilden zusammen das touristische Wanderwege-Netz, welches einen Streckenumfang von insgesamt circa 4.400 Kilometern umfasst. Der Rennsteig einschließlich der Rennsteigleitern ist Bestandteil dieses Streckennetzes.

Durch die finanzielle Unterstützung durch das TMWLLR wird die Landesforstanstalt in die Lage versetzt, die Qualität der touristischen Wanderwege im Freistaat Thüringen signifikant zu verbessern beziehungsweise das nachhaltige Qualitätsmanagement massiv zu unterstützen.

Vorschläge für konkrete Pflegemaßnahmen an den vorgenannten Wanderwegen werden beispielsweise über die jeweiligen Städte und Gemeinden oder Wandervereine in Form von Projektanträgen bei dem örtlich zuständigen Forstamt eingereicht. Dort werden die Maßnahmen konkretisiert, Art und Weise der Umsetzung festgelegt und eine Kostenkalkulation angefertigt. In enger Abstimmung mit dem TMWLLR und der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) wird seitens der ThüringenForst -AöR- eine Jahresplanung erstellt und dem Thüringer Ministerium für Umwelt, Energie, Naturschutz und Forsten (TMUENF) zur Genehmigung vorgelegt.

Der bestätigte Jahresplan ist die Grundlage für die Projektumsetzung in den insgesamt 24 staatlichen Forstämtern. Die Maßnahmen werden durch Mitarbeiter oder Technikeinsatz der ThüringenForst -AöR-, Unternehmerleistungen oder über den 2. Arbeitsmarkt realisiert. In diesem Rahmen wird auch das bisherige „Rennsteigprojekt“ fortgeführt, welches umfangreiche manuelle Arbeiten entlang der gesamten Strecke des Rennsteiges in Thüringen umfasst. Hierbei können auch kurzfristig notwendige Arbeiten, beispielsweise im Hinblick auf defekte Infrastruktur (Sitzbänke, Wanderhütten et cetera) oder Müllablägerungen gewährleistet werden.

6. Wie gestalten sich die Eigentumsverhältnisse an Grundstücken und Wegabschnitten entlang des Rennsteigs (einschließlich der Rennsteigleitern) und inwiefern erschweren private Eigentumsverhältnisse, Zersplitterung oder fehlende Zugriffsrechte die Umsetzung eines übergreifenden Entwicklungskonzepts für den Rennsteigtourismus?

Antwort:

Von circa 170 km Länge des Rennsteigs entfallen etwa 150 km auf den Freistaat Thüringen. Geschätzt 10 Prozent (= 15 km) des Rennsteigs in Thüringen verlaufen über Flächen außerhalb des Waldes (Ortslagen, Landwirtschaft et cetera). Damit führen rund 135 km durch Waldflächen in Thüringen. Die Flurstücke, über die der Rennsteig im Wald verläuft, befinden sich zum größten Teil im Eigentum der ThüringenForst -AöR-, daneben aber auch im privaten Eigentum oder im Eigentum von Körperschaften.

Grundsätzlich ist davon auszugehen, dass sich durch die unterschiedlichen Eigentumsverhältnisse entlang der Strecke der Abstimmungsaufwand erhöht. Auch ist davon auszugehen, dass die jeweiligen Interessen der Eigentümer angemessen berücksichtigt werden müssen.

7. Welche touristischen Marketingmaßnahmen mit Fokus auf den Rennsteig wurden seit dem Jahr 2019 von der Thüringer Tourismus GmbH, dem Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum oder anderen staatlichen Stellen umgesetzt oder finanziert?

Antwort:

Der Rennsteig wurde mit der „Tourismusstrategie Thüringen 2025“, verabschiedet 2017, zum Leitprodukt für das Reisemotiv Sehnsucht. Dieses Reisemotiv dreht sich vorrangig um das Naturerlebnis beziehungsweise die aktive Bewegung in der Natur (Rad, Wandern, Kanu et cetera). Demnach ist der Rennsteig in allen Landesmarketingaktivitäten (thueringen-entdecken.de) enorm präsent<sup>1</sup>.

Des Weiteren gab es Kooperationen mit Influencern, beispielsweise zu den schönsten Fernwanderwegen und zu versteckten Paradiesen<sup>2; 3; 4</sup>.

Auch auf den sozialen Kanälen ist der Rennsteig in ganz unterschiedlichen Facetten omnipräsent und generierte in Summe Reichweiten in Millionenhöhe. Beispiele hierfür sind:

- Rennsteig-Woche auf Facebook (2019) Facebook,
- Finnhütten am Rennsteig als TOP-Post Facebook in 2021 Facebook,
- Wandern (2020), Instagram,
- Rennsteig-Radweg (2023) Instagram,
- Top-Wanderweg (2024) Instagram,
- Pinterest Rennsteig-Sound. Wenn man hört, dass man nicht viel hört.

Im Print-Bereich erscheint der Rennsteig im jährlichen Thüringen Magazin regelmäßig mehrseitig, so im Magazin 2021 mit einem ausführlichen Blick in den Rennsteiggarten Oberhof, 2023 mit einer Reportage zum Rennsteiglauf oder in 2025 mit einer Gravel-Bike-Tour rund um den Schneekopf. Rennsteig und Rennsteig-Radweg sind zudem fester Bestandteil der Publikationen Wanderglück, Radlenglück beziehungsweise Radkarte Thüringen sowie Imagebroschüre englisch. Ebenso erschien in 2022 in Kooperation mit dem Thüringer Umweltministerium eine Oversize-Beilage in den Special Interest-Magazinen CARAVANING und PROMOBIL (155.000 Exemplare), Wipfel-Touren am Rennsteig oder auch der Hohenwarte-Stausee wurden hier publiziert.

2020 stand ganz im Zeichen der Recovery-Kampagne „Tür an Tür“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die neben den Thüringer Destinationen auch die vier Leitprodukte in den Mittelpunkt stellte. Allein der Videofilm kam auf knapp 250.000 Aufrufe über die Website und Social Media, die Kampagne insgesamt erzeugte circa zehn Millionen Impressions (Tür an Tür mit Thüringen – YouTube).

Die Herbstkampagne 2021 „Draußen zuhause“ mit dem Schwerpunkt Aktiv in der Natur bewarb diverse Rennsteig-Abenteuer und generierte circa 33 Millionen Impressions (<https://www.thueringen-entdecken.de/themenseite-draussen-in-thueringen>). Eine explizit auf Social Media ausgerichtete Kampagne in 2021 stellte zudem den Klassiker Thüringer Bratwurst in Kombination mit den Leitprodukten in den Mittelpunkt, der Film zum Thüringer Wald generierte mehr als 10.000 Aufrufe<sup>5</sup>.

Darüber hinaus eröffnete 2021 das BUGA-Erlebnisportal auf dem Erfurter Petersberg. Ein inhaltlicher Schwerpunkt war auch hier der Rennsteig mit einem eigens dafür produzierten Film, pro Tag waren hier 1.000 bis 1.500 Gäste zu verzeichnen.

Weiterhin fand 2021 der TRAVELdigital als Online-Reisemesse für die Reiseindustrie und Presse statt, hier war der Regionalverbund Thüringer Wald e. V. als Repräsentant des Rennsteigs direkt vertreten, ebenso in den Folgejahren dann wieder auf der jährlich stattfindenden ITB, der größten B2B-Reisemesse in Berlin.

2022 folgte dann der erste Flight der Kampagne „Draußzeit“, vor dem Hintergrund der Weltmeisterschaften in Oberhof standen hier erneut Aktivangebote in der Natur im Vordergrund. Der Maßnahmenmix (Videoscreens, Plakate, Outdoor Digital, Bergzeit, Influencer et cetera) generierte knapp 40 Millionen Impressions. Eine markante Maßnahme war hier eine Kooperation mit ROSE BIKES, einem führenden Fahrrad-Produzenten, der sein Bike des Jahres auf dem Rennsteig promotete<sup>6</sup>.

Die Weihnachtskampagnen 2022 und 2023 transportierten unter anderem die Glasbläsertraditionen am Rennsteig<sup>7</sup>.

2023 – kurz vor den Biathlon-Weltmeisterschaften in Oberhof – startete eine SPORTSCHECK-Kooperation, die u. a. den Rennsteig, den Rennsteiglauf, Husky- und Kletterabenteuer in den Blick nahm (circa eine Million Impressions). Im Anschluss generierte ein weiterer Flight der Draußzeit mit entschleunigenden Angeboten in der Natur circa 37 Millionen Impressions.

Im Auslandsmarketing erfolgte speziell in 2023 eine Beteiligung an der DZT-Kampagne „Embrace German Nature“, hier waren der Thüringer Wald und auch der Rennsteig Bestandteil und erreichten potenzielle Gäste in Österreich, der Schweiz, Polen, Dänemark und den Niederlanden<sup>8</sup>.

Zudem gab es in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) vom 14. bis 23. Juli 2023 eine Kampagne „Saddle Stories auf dem Rennsteig“ im österreichischen Markt. Ziel dieser Kampagne war es, in die auch der Regionalverbund Thüringer Wald e. V. und die Outdoor-Plattform Komoot eingebunden waren, das Bewusstsein für die Rennsteig-Region innerhalb der Zielgruppe zu stärken sowie naturnahes und nachhaltiges Reisen in Thüringen und Deutschland zu fördern.

Allein auf den TTG-Kanälen erzielten die Stories 144.835 Impressions. Auf den Kanälen von Saddlestories kamen die Beiträge auf 205.805 Impressionen, 60.649 Video-Views und 4.333 Likes<sup>9</sup>. Die in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH-Raum) ausgespielte Collection auf Komoot generierte bisher 591.596 Impressionen und 9.000 Klicks<sup>10</sup>.

Ab August 2025 ist erneut eine Wanderkampagne geplant, die u. a. den Rennsteig in den Blick nimmt. Hier wurde aktuell auch ein Podcast produziert, der dann schwerpunktmäßig zur Ausspielung kommt.

Für die vorgenannten Maßnahmen wurden übergreifend in Summe circa eine Million Euro aufgewendet.

8. Welche Kooperationsformate oder Abstimmungen bestehen derzeit zwischen den betroffenen Landkreisen, Kommunen und der Landesregierung zur Weiterentwicklung der Rennsteigregion?

Antwort:

Ein festes Kooperationsformat gibt es nicht. Notwendige Abstimmungen werden mit den jeweiligen Partnern anlassbezogen durchgeführt.

9. Gibt es eine übergreifende Entwicklungsstrategie der Landesregierung oder regionaler Tourismusakteure für den Rennsteig als touristisches Leitprojekt des Freistaats, falls ja, welche Ziele, Maßnahmen und Zeithorizonte sind darin festgeschrieben?

Antwort:

Mit der „Tourismusstrategie Thüringen 2025“ gibt es seit 2017 eine übergreifende Entwicklungsstrategie der Landesregierung, welche sich aktuell im Prozess der Fortschreibung befindet. Darüber hinaus gibt es noch die „Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025“, verabschiedet im Jahr 2017, die im Auftrag des Regionalverbunds Thüringer Wald e. V. (RVTW) erarbeitet worden ist. Auch diese Konzeption soll fortgeschrieben werden.

Strategische Schwerpunkte und Ziele der „Tourismusstrategie Thüringen 2025“ waren beziehungsweise sind die nachfolgenden Themen, die seinerzeit als entscheidende Erfolgsfaktoren für eine positive Entwicklung im Thüringen Tourismus identifiziert wurden:

- Steigerung von Bekanntheit, Begehrlichkeit und Image des Reiselandes Thüringen,
- Ausbau der Digitalisierung als wichtiges Zukunftsthema,
- Schaffung herausragender Angebote in den Destinationen durch die Unterstützung derjenigen Betriebe, die verstärkt auf Qualität setzen,
- Stärkung der touristischen Organisationsstrukturen in den Regionen, verbunden mit der besseren Ausschöpfung möglicher Finanzierungsquellen.

Boos-John  
Ministerin

#### Endnote:

- 1 <https://www.thueringen-entdecken.de/w/rennsteig-radweg> und <https://www.youtube.com/watch?v=v7Cdd8yx8D4>
- 2 <https://www.etappen-wandern.de/fernwanderweg/thueringen-10-schoene-fernwanderwege/>
- 3 <https://www.sarahinthegreen.com/da/thueringen-naturoplevelser-tyskland/>
- 4 <https://homeoftravel.de/wanderung-lauchagrund-thuringer-wald/>
- 5 <https://www.youtube.com/watch?v=iXSeYbnKfeg>
- 6 <https://www.rosebikes.de/magazin/inspiration/backroad-al-plus-experience-thProzentC3ProzentBCringen-rennsteig?sf=1&msockid=314f4cd8b10863323d815855b0f5625e>
- 7 <https://www.thueringen-entdecken.de/de/themenseite-weihnachten-in-thueringen?q= / circa 15 Mio. Impressions>
- 8 <https://www.germany.travel/de/natur-aktiv/rennsteig.html>
- 9 <https://www.saddlestories.at/rennsteig/>
- 10 <https://www.komoot.com/de-de/collection/2554282/der-thueringer-wald-ruft-fernwandern-am-rennsteig>