**THÜRINGER LANDTAG**
**8. Wahlperiode**

**Drucksache 8/4053**
05.08.2026

**K l e i n e  A n f r a g e**

**des Abgeordneten Prophet (AfD)**

**und**

**A n t w o r t**

**des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum**

# Aktivitäten des Freistaats Thüringen und der landeseigenen LEG Thüringen mbH im Bereich Außenwirtschaft und Auslandsrepräsentanzen – Teil IV

Der Freistaat Thüringen betreibt gemeinsam mit der landeseigenen Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH (LEG Thüringen) vielfältige Aktivitäten zur Außenwirtschaftsförderung. Hierzu zählen insbesondere Auslandsbüros, Delegationsreisen, Messeauftritte, Investorenansprache sowie Programme zur Unterstützung von Exportaktivitäten und internationalen Kooperationen.

Nach Angaben der LEG Thüringen, insbesondere im Rahmen von „Thüringen International“ (Fachbereich innerhalb der LEG Thüringen), bestehen derzeit mehrere Auslandsrepräsentanzen, unter anderem in den USA sowie in China, Indien, Israel, Vietnam, Brasilien, Südafrika und Zentralasien. Diese sollen Thüringer Unternehmen beim Markteintritt unterstützen, Kontakte vermitteln und zugleich ausländische Investoren für den Standort Thüringen gewinnen.

Zugleich werden Delegationsreisen politischer Vertreter sowie wirtschaftsbezogene Programme durchgeführt. Darüber hinaus ist die LEG Thüringen auch in Programme involviert, die die Anwerbung ausländischer Fachkräfte oder Teilnehmer für Qualifizierungsmaßnahmen in Thüringen umfassen, etwa im Kontext der „German Professional School”.

Vor dem Hintergrund erheblicher öffentlicher Mittel, die für diese Aktivitäten eingesetzt werden, stellt sich die Frage nach Transparenz, Effizienz, konkreten wirtschaftlichen Effekten sowie nach möglichen Risiken und Nebenwirkungen dieser Maßnahmen.

Das **Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum** hat die **Kleine Anfrage 8/2387** vom 5. Mai 2026 namens der Landesregierung mit Schreiben vom 5. August 2026 beantwortet:

1. In welchem Umfang arbeiten der Freistaat Thüringen und die LEG Thüringen bei Auslandsaktivitäten mit externen Dienstleistern, Beratungsunternehmen oder Vermittlungsagenturen zusammen (bitte nach Partnern, Aufgaben und Vertragsvolumen aufschlüsseln)?

   Antwort:
   Der Freistaat Thüringen arbeitet bei Auslandsaktivitäten nicht direkt mit externen Dienstleistern zusammen.

   Die derzeit bestehenden vertraglichen Beziehungen der LEG Thüringen zu Dienstleistern im Ausland sind in Anlage 1 dargestellt.

Druck: Thüringer Landtag, 12. August 2026

2. Nach welchen vergaberechtlichen Verfahren wurden entsprechende Dienstleistungen vergeben?

   Antwort:
   Da die LEG Thüringen dem Vergaberecht unterliegt, wurden alle Aufträge auf Grundlage der einschlägigen Vergaberegeln im Rahmen von öffentlichen Ausschreibungen, als Verhandlungsvergabe oder Direktauftrag vergeben.

3. Inwiefern bestehen vertragliche Regelungen zur Erfolgs- oder Leistungsbewertung dieser externen Partner?

   Antwort:
   Zu den externen Partnern bestehen keine direkten vertraglichen Regelungen zur formalen Erfolgs- oder Leistungsbewertung. Maßgeblicher Qualitätsstandard ist vielmehr die Rückmeldung der durch die Maßnahmen unterstützten Unternehmen. Diese Rückmeldungen zu Mehrwert, Passgenauigkeit und Qualität der Unterstützung bilden die zentrale Grundlage für die Bewertung der Arbeit der externen Partner.

   Die Interessenlagen der Unternehmen, die beispielsweise mit den Auslandsrepräsentanzen zusammenarbeiten, sind vielfältig. Eine formalisierte, kennzahlenbasierte oder erfolgsabhängige Vergütung ist nicht vorgesehen. Die Erfolgs- beziehungsweise Leistungsbewertung für die Aufgaben im Bereich Investorenansprache und -gewinnung bezieht sich auf die Anzahl der erbrachten Kontakte, die als Zielvorgabe im jeweiligen Vertrag festgehalten sind. Es muss sich um qualifizierte Kontakte (gemessen an der Unternehmensgröße, dem Bestehen eines konkreten Investitionsvorhabens und der Intensivität der Kommunikation) handeln.

4. Gab es in den letzten zehn Jahren im Zusammenhang mit Auslandsaktivitäten des Freistaats Thüringen oder der LEG Thüringen zivil-, straf- oder verwaltungsrechtliche Auseinandersetzungen, Verfahren oder sonstige juristische Verwicklungen (bitte nach Art, Gegenstand, Beteiligten und Ausgang aufschlüsseln)?

5. Welche Kosten sind dem Freistaat Thüringen beziehungsweise der LEG Thüringen in diesem Zusammenhang für Rechtsberatung, Gerichtsverfahren oder sonstige juristische Leistungen entstanden (bitte nach Jahren und Sachverhalten differenziert darstellen)?

   Antwort zu den Fragen 4 und 5:
   In den letzten zehn Jahren gab es im Zusammenhang mit Auslandsaktivitäten des Freistaats Thüringen oder der LEG Thüringen keine zivil-, straf- oder verwaltungsrechtlichen Auseinandersetzungen, Verfahren oder sonstigen juristischen Verwicklungen. Entsprechend liegen keine Fälle vor, die nach Art, Gegenstand, Beteiligten oder Ausgang aufgeschlüsselt werden können. Ebenso sind folglich in diesem Zusammenhang keine Kosten entstanden.

6. Inwiefern bestehen Haftungs- oder Reputationsrisiken im Zusammenhang mit den Auslandsaktivitäten und wie werden diese durch den Freistaat Thüringen bewertet und gesteuert?

   Antwort:
   Im Zusammenhang mit den Auslandsaktivitäten des Freistaats Thüringen bestehen bislang keine bekannten Haftungs- oder Reputationsrisiken. Entsprechend sind in der Vergangenheit keine entsprechenden Vorfälle oder Problemstellungen aufgetreten. Eine besondere Bewertung oder Steuerung solcher Risiken war daher bisher nicht erforderlich.

7. Welche strategischen Ziele verfolgt die Landesregierung mit den bestehenden Strukturen der Außenwirtschaftsförderung und in welchem Verhältnis stehen diese zu den eingesetzten finanziellen Mitteln und den bisher erzielten Ergebnissen?

   Antwort:
   Die Instrumente der Außenwirtschaftsförderung des Freistaats Thüringen und die Maßnahmen zur Gewinnung internationaler Investoren und Fachkräfte sollen die Integration der Thüringer Wirtschaft in internationale Wertschöpfungsketten erhöhen und somit die Wirtschaftskraft in Thüringen erhöhen.

Für die Beantwortung der Frage wird des Weiteren auf Ausführungen des Mittelstandsberichts Thüringen 2025[1] auf Seite 75 verwiesen.

Boos-John
Ministerin

Anlage[2]

1 https://wirtschaft.thueringen.de/fileadmin/wirtschaft/Endbericht_MiBe_Thueringen_2025_final.pdf

2 Auf einen Abdruck der Anlage wird verzichtet. Die Anlage steht unter der oben genannten Drucksachennummer elektronisch im Abgeordneteninformationssystem und in der Parlamentsdatenbank unter der Internetadresse https://parldok.thltcloud.de/parldok zur Verfügung. Der Fragesteller und die Fraktionen erhalten je ein Exemplar der Anlage in der Papierfassung.

**Anlage**

| Jahr | Vertragspartner | Aufgaben | Auftragsvolumen |
|---|---|---|---|
| 2025 | Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer Rio Grande do Sul | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen in Brasilien;<br>Beratung Thüringer Unternehmen (insb. KMU), Forschungseinrichtungen und Cluster beim Markteintritt;<br>Partneridentifikation, Erstansprache und aktive Kommunikationsbegleitung;<br>Erhebung branchenspezifischer Marktinformationen, Erstellung von Marktberichten sowie Bewertung von Marktchancen;<br>kontinuierliche Marktbeobachtung und Entwicklung konkreter Projekt- und Geschäftsmöglichkeiten;<br>Aufbau und Pflege eines belastbaren Netzwerks zu wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern, Unternehmen und Institutionen sowie Vertretung Thüringer Interessen;<br>Unterstützung bei rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen (z. B. Steuer-, Zoll- und Versicherungsfragen, Standortsuche);<br>Organisation, Moderation und sprachliche Inhalte Unterstützung von Telefon- und Online-Meetings, inkl. Vor- und Nachbereitung;<br>Organisation und Begleitung von Geschäftsreisen, Messen und Kooperationsformaten;<br>Mitwirkung an Maßnahmen von Thüringen International (inhaltliche Vorbereitung, Teilnehmerakquise, Unterstützung und Begleitung von Veranstaltungen und Delegationsreisen) | 51.780,00 € |
| 2026 | GIC Greater China | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen in China;<br>aktive Investorenansprache durch strukturierte Identifikation, Qualifizierung und Entwicklung ansiedlungsinteressierter Unternehmen (Lead-Generierung) in definierten Zukunftsbranchen, inkl. Aufbau und Pflege von Lead-Listen;<br>Erstellung von Unternehmensprofilen, Kontaktanbahnung zu Entscheidungsträgern, Organisation und Begleitung von Gesprächen, Unternehmensbesuchen und Reiseprogrammen sowie systematisches Pipeline-Management und Nachverfolgung von Investitionsprojekten;<br>Ausbau der wirtschaftlichen Zusammenarbeit durch Beratung Thüringer Unternehmen (insb. KMU), Forschungseinrichtungen und Cluster beim Markteintritt, Partner- und Vertriebssuche, Unterstützung der Kommunikation, Erhebung von Marktinformationen und Erstellung von Marktberichten, kontinuierliche Marktbeobachtung und Identifikation von Geschäftschancen, Netzwerkpflege, | 105.060,00 € |

| Jahr | Vertragspartner | Aufgaben | Auftragsvolumen |
|---|---|---|---|
| | | Unterstützung bei rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen sowie Organisation und Begleitung von Messen, Geschäftsreisen, Maßnahmen von Thüringen International und (Online-)Meetings, inkl. Moderation und Nachbereitung | |
| 2026 | WB Group of Companies | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen in Indien;<br>Beratung Thüringer Unternehmen (insb. KMU), Forschungseinrichtungen und Cluster beim Markteintritt;<br>Partneridentifikation, Erstansprache und aktive Kommunikationsbegleitung;<br>Erhebung branchenspezifischer Marktinformationen, Erstellung von Marktberichten sowie Bewertung von Marktchancen;<br>kontinuierliche Marktbeobachtung, Analyse wirtschaftlicher Entwicklungen und Entwicklung konkreter Projekt- und Geschäftsmöglichkeiten;<br>Aufbau und Pflege eines belastbaren Netzwerks zu wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern, Unternehmen und Institutionen sowie Vertretung Thüringer Interessen;<br>Unterstützung bei rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen (z. B. Steuer-, Zoll- und Versicherungsfragen, Standortsuche);<br>Organisation und Begleitung von Geschäftsreisen, Messen, Veranstaltungen und individuellen Gesprächsterminen, inkl. Terminmanagement und Programmentwicklung sowie Mitwirkung bei Maßnahmen von Thüringen International | 50.000,00 € |
| 2026 | AHK Israel | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen in Israel;<br>systematisches Innovations- und Technologiescouting sowie Technologie-Matching zur Identifikation und Anbahnung von Kooperationspotenzialen zwischen Thüringer Unternehmen, Forschungseinrichtungen, israelischen Start-ups und Corporates;<br>Monitoring und Bewertung technologischer Entwicklungen und Trends, inkl. regelmäßiger Berichterstattung;<br>Beratung zu Marktzugang, Internationalisierung, Innovationsprogrammen und Förderstrukturen; Ausbau und Vertiefung bestehender Kooperationen sowie Vorbereitung und Begleitung bilateraler Delegationsreisen, Netzwerk- und Kooperationsformate;<br>aktive Bewerbung und organisatorisch-inhaltliche Unterstützung von Maßnahmen und Veranstaltungen von Thüringen International | 35.000,00 € |
| 2025 | AHK Südliches Afrika | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen im Südlichen Afrika;<br>Beratung Thüringer Unternehmen (insb. KMU), Forschungseinrichtungen und Cluster beim Markteintritt;<br>Partneridentifikation, Erstansprache und aktive Kommunikationsbegleitung; | 34.820,00 € |

| Jahr | Vertragspartner | Aufgaben | Auftragsvolumen |
|---|---|---|---|
| | | Erhebung branchenspezifischer Marktinformationen, Erstellung von Marktberichten sowie Bewertung von Marktchancen;<br>kontinuierliche Marktbeobachtung und Entwicklung konkreter Projekt- und Geschäftsmöglichkeiten;<br>Aufbau und Pflege eines belastbaren Netzwerks zu wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern, Unternehmen und Institutionen sowie Vertretung Thüringer Interessen;<br>Unterstützung bei rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen (z. B. Steuer-, Zoll- und Versicherungsfragen, Standortsuche);<br>Organisation und Begleitung von Geschäftsreisen, Messen und Kooperationsformaten inkl. Terminmanagement und Programmentwicklung | |
| 2025 | Lotus FDI | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen an der US-Ostküste;<br>Beratung Thüringer Unternehmen (insb. KMU), Forschungseinrichtungen und Cluster beim Markteintritt;<br>Partneridentifikation, Erstansprache und Kommunikationsbegleitung;<br>Erhebung von Marktinformationen, Erstellung von Marktberichten sowie Bewertung von Marktchancen;<br>kontinuierliche Marktbeobachtung und Entwicklung konkreter Projekt- und Geschäftsmöglichkeiten;<br>Aufbau und Pflege eines belastbaren Netzwerks sowie Vertretung Thüringer Interessen;<br>Unterstützung bei rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen;<br>Organisation und Begleitung von Geschäftsreisen, Messen und Veranstaltungen sowie Mitwirkung an Maßnahmen von Thüringen International;<br>aktive Investorenansprache für den Standort Thüringen durch strukturierte Identifikation, Ansprache und Qualifizierung von US-Unternehmen in definierten Zukunftsbranchen, Erstellung von Unternehmensprofilen, Kontaktanbahnung zu Entscheidungsträgern, Organisation von Unternehmensbesuchen und gezielte Nachverfolgung (Follow-up) von Ansiedlungsprojekten | 144.692,00 € |
| 2026 | Hanoi-IEC Ltd. Co. | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen in Vietnam;<br>Beratung Thüringer Unternehmen (insb. KMU), Forschungseinrichtungen und Cluster beim Markteintritt;<br>Partneridentifikation, Erstansprache und aktive Kommunikationsbegleitung;<br>Erhebung branchenspezifischer Marktinformationen, Erstellung von Marktberichten sowie Bewertung von Marktchancen; | 45.824,17 € |

| Jahr | Vertragspartner | Aufgaben | Auftragsvolumen |
|---|---|---|---|
| | | kontinuierliche Marktbeobachtung, Analyse wirtschaftlicher Entwicklungen und Entwicklung konkreter Projekt- und Geschäftsmöglichkeiten;<br>Aufbau und Pflege eines belastbaren Netzwerks zu wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern, Unternehmen und Institutionen sowie Vertretung Thüringer Interessen;<br>Unterstützung bei rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen (z. B. Steuer-, Zoll- und Versicherungsfragen, Standortsuche);<br>Organisation und Begleitung von Geschäftsreisen, Messen und Kooperationsformaten inkl. Terminmanagement und Programmentwicklung;<br>Mitwirkung an Maßnahmen von Thüringen International (inhaltliche Vorbereitung, Teilnehmerakquise, Durchführung und Begleitung von Veranstaltungen und Delegationsreisen);<br>bedarfsorientierte Unterstützung bei der internationalen Fachkräftegewinnung in Zusammenarbeit mit relevanten Thüringer Partnern | |
| 2025 | Delcreda MChj | Ansprechpartner der LEG Thüringen in Zentralasien;<br>Beratung von Thüringer Unternehmen (insb. KMU), Forschungseinrichtungen und Clustern beim Markteintritt;<br>aktive Unterstützung bei der Partneridentifikation, Erstansprache und Kommunikation; Erhebung und Bereitstellung branchenspezifischer Marktinformationen, inkl. Kurzanalysen und Bewertung der Marktchancen;<br>kontinuierliche Marktbeobachtung sowie Identifikation und Entwicklung konkreter Projekt- und Geschäftsmöglichkeiten (z. B. Investitionsvorhaben, Programme) unter Einbindung Thüringer Akteure;<br>Aufbau, Pflege und Ausbau eines belastbaren Netzwerks zu wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern, Unternehmen und Institutionen und Vertretung Thüringer Interessen vor Ort;<br>Unterstützung bei rechtlichen und organisatorischen Fragestellungen (z. B. Vermittlung von Beratung zu Steuer-, Zoll- und Versicherungsfragen sowie Standortsuche);<br>Vorbereitung, Organisation und Begleitung von Geschäftsreisen, Messebeteiligungen und Kooperationsformaten, inkl. Terminmanagement und Programmentwicklung;<br>Mitwirkung an Maßnahmen von Thüringen International (Teilnehmerakquise, inhaltliche Vorbereitung, Durchführung von Informationsveranstaltungen sowie Unterstützung und Begleitung von Unternehmens- und Delegationsreisen);<br>bedarfsorientierte Unterstützung bei der internationalen Fachkräftegewinnung in Zusammenarbeit mit relevanten Thüringer Partnern; | 50.000,00 € |

| Jahr | Vertragspartner | Aufgaben | Auftragsvolumen |
|---|---|---|---|
| | | proaktive Information der LEG Thüringen über Aktivitäten, Kontakte und Marktentwicklungen | |
| 2025 | ECOS Consult | Ansprechpartner/ Repräsentant der LEG Thüringen in Japan;<br>dauerhafte Präsenz vor Ort (eigene Niederlassung in Tokio) und Erstansprechpartner für japanische Unternehmen und Investoren zu Ansiedlungsfragen in Thüringen;<br>strukturierte Ansprache vorselektierter sowie eigenständig identifizierter japanischer Unternehmen mit dem Ziel der Lead-Generierung für Investitionsprojekte in definierten Zielbranchen;<br>Recherche und Kontaktanbahnung zu entscheidungsrelevanten Ansprechpartnern, Prüfung von Expansionsabsichten und -zeiträumen, Übergabe qualifizierter Leads an die LEG Thüringen;<br>Begleitung des Auftraggebers bei Unternehmensgesprächen und Reisen sowie Vertretung der LEG Thüringen auf Leitmessen in Japan;<br>kontinuierliches Pipeline-Management, inkl. Dokumentation aller Kontakte, regelmäßiger Abstimmungen, monatlicher Aktivitätenberichte und Abschlussbericht | 80.000,00 € |
| 2025 | LineUpr GmbH | Bereitstellung, Betrieb und Weiterentwicklung einer benutzerfreundlichen, DSGVO-konformen App zur Planung, Organisation und Begleitung von Delegations- und Unternehmensreisen von Thüringen International, einschließlich Teilnehmer- und Nutzerverwaltung, Programm- und Informationsbereitstellung, Vernetzungs- und Kommunikationsfunktionen, Einbindung externer Partner, Mehrsprachigkeit, technischer Betreuung, Wartung und Support für mobile und browserbasierte Nutzung | 8.199,00 € |
| 2025 | Connect Education | Connect Education koordiniert die Umsetzung der Programmaktivitäten der GPS in den Zielländern. Sie fungiert als zentraler Ansprechpartner vor Ort, begleitet den Aufbau und die Pflege lokaler Netzwerke und unterstützt die Zusammenarbeit zwischen den ausländischen Partnern und den deutschen Projektbeteiligten. | 64.962,44 € |
| 2026 | A. Weber Consultancy Ltd. | Aktive Investorenansprache in Israel durch strukturierte Identifikation, Qualifizierung und Entwicklung ansiedlungsinteressierter Unternehmen (Lead-Generierung) in definierten Zukunftsbranchen, inkl. Aufbau und Pflege von Lead-Listen, Erstellung von Unternehmensprofilen, Kontaktanbahnung zu Entscheidungsträgern, Organisation und Begleitung von Gesprächen, Unternehmensbesuchen und Reiseprogrammen sowie systematisches Pipeline-Management und Nachverfolgung von Investitionsprojekten | 20.000,00 € |
| 2026 | Connect Education | Connect Education koordiniert die Umsetzung der Programmaktivitäten der GPS in den Zielländern. Sie fungiert als zentraler Ansprechpartner vor Ort, begleitet den Aufbau und | 69.162,8 € |

| Jahr | Vertragspartner | Aufgaben | Auftragsvolumen |
|---|---|---|---|
| | | die Pflege lokaler Netzwerke und unterstützt die Zusammenarbeit zwischen den ausländischen Partnern und den deutschen Projektbeteiligten. | |

Stand der Auswertung: 23.07.2026