

Kleine Anfrage 7/3105

des Abgeordneten Kemmerich (FDP)

Podcast des Chief Information Officers "Auf 'nen Pod-Kaffee"

Seit Januar 2022 veröffentlicht das Thüringer Finanzministerium monatlich einen Podcast mit dem Chief Information Officer des Freistaats Thüringen. Unter dem Titel "Auf 'nen Pod-Kaffee" werden Zwiegespräche zu Digitalisierungsthemen veröffentlicht.

Ich frage die Landesregierung:

1. Welche Kosten fallen an beziehungsweise sind angefallen pro Folge und für den Trailer des Podcasts?
2. Welche Zielgruppe soll mit dem Podcast erreicht werden (Bürger, Mitarbeiter der Verwaltung oder die Wirtschaft)?
3. Welches Informationsziel verfolgt die Landesregierung mit dem Podcast und welche alternativen Formate wurden erwogen?
4. Auf welchen Plattformen ist der Podcast abrufbar (bitte jeweils auch die Abonnentenzahlen nennen)?
5. Wie viele Aufrufe haben die einzelnen Folgen auf den Plattformen jeweils?
6. Welche laufenden Kosten fallen für Wartung, Lizenzkosten, Bereitstellung, Werbung und Ähnliches für den Podcast an?
7. Wie viele Folgen des Podcasts sind geplant?
8. Wann ist eine Evaluation über die Erreichung der unter Frage 3 erfragten Ziele geplant?
9. Welche weiteren Podcasts zum Thema "Digitalisierung" der Thüringer Landesregierung oder ihrer nachgeordneter Organisationen (zum Beispiel Digitalagentur) gibt es?
10. Welche weiteren Podcasts zum Thema "Digitalisierung" plant die Landesregierung?
11. Aus welchen Haushaltstiteln werden die unter Frage 1 und 6 erfragten Kosten bestritten?

12. Wie viele Mitarbeiter oder externe Dienstleister sind an der Erstellung und Pflege des Podcasts beteiligt?

Kemmerich