

Kleine Anfrage

des Abgeordneten Kemmerich (FDP)

und

Antwort

des Thüringer Finanzministeriums

Podcast des Chief Information Officers "Auf 'nen Pod-Kaffee"

Seit Januar 2022 veröffentlicht das Thüringer Finanzministerium monatlich einen Podcast mit dem Chief Information Officer des Freistaats Thüringen. Unter dem Titel "Auf 'nen Pod-Kaffee" werden Zwiegespräche zu Digitalisierungsthemen veröffentlicht.

Das **Thüringer Finanzministerium** hat die **Kleine Anfrage 7/3105** vom 28. März 2022 namens der Landesregierung mit Schreiben vom 12. Mai 2022 beantwortet:

1. Welche Kosten fallen an beziehungsweise sind angefallen pro Folge und für den Trailer des Podcasts?

Antwort:

Für die Organisation, Erstellung und Durchführung der Podcast-Folgen sind zum Stand 27. April 2022 insgesamt 11.198,33 Euro an Kosten angefallen.

Es handelt sich dabei um Kosten für die Anschaffung der Aufnahmetechnik, die Erstellung des Podcast-Trailers und des Titelbilds. Dabei ist anzumerken, dass die angeschaffte Aufnahmetechnik nicht nur für die Aufnahmen der Podcast-Folgen verwendet wird, sondern auch im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Thüringer Finanzministeriums genutzt wird. Zudem wurde für die Erstellung des Podcasts eine Beratung, mit der zu diesem Zeitpunkt für den Social-Media-Auftritt des CIO Thüringen beauftragten Agentur, durchgeführt. Weiterhin sind Kosten für einen externen Dienstleister enthalten, dessen Leistung den Schnitt aller zwölf Podcast-Folgen und deren entsprechendes "Hosting" (Hochladen der Podcast-Tonspur auf die Podcast-Plattformen) umfasst.

Die Kosten sind insgesamt allen geplanten Podcast-Folgen zuzuordnen, da die angeschaffte Technik und die beschriebenen Leistungen bei jeder einzelnen Podcast-Folge benötigt werden. Somit sind die Gesamtkosten auf die zwölf geplanten Podcast-Folgen zu verteilen.

Es fallen somit 933,19 Euro an Kosten je Podcast-Folge an.

2. Welche Zielgruppe soll mit dem Podcast erreicht werden (Bürger, Mitarbeiter der Verwaltung oder die Wirtschaft)?

Antwort:

Die Landesregierung adressiert in einer zeitgemäßen Öffentlichkeitsarbeit die verschiedenen Zielgruppen. Der Einblick in Verwaltung und das Erläutern der Prozesse der Verwaltungsdigitalisierung sind für Bedienstete selbst von Interesse, ebenso wie für die Anspruchsgruppen der Verwaltung Bürger:innen und Unternehmer:innen.

Entsprechend richten sich die Informationen des Podcasts, der sich den Facetten der komplexen Verwaltungsdigitalisierung widmet, an alle oben genannten Interessierten in den Zielgruppen.

3. Welches Informationsziel verfolgt die Landesregierung mit dem Podcast und welche alternativen Formate wurden erwogen?

Antwort:

Der hier in Rede stehende Podcast ist ein Element in der umfassenden Öffentlichkeitsarbeit der Thüringer Landesregierung, hier ausführend des Thüringer Finanzministeriums. Im Zentrum der Öffentlichkeitsarbeit steht die Informationspflicht. Der komplexe und vielgestaltige Wandel der Verwaltungsarbeit im Zuge der Digitalisierung wird erläutert.

Themen werden so gesetzt, dass unter Nutzung verschiedener neuer Technologien und Medien, wozu auch ein Podcast gehört, die Auffindbarkeit und Verfügbarkeit von Informationen zum Verwaltungshandeln erhöht wird. Zudem werden die Zielgruppen aufgefordert, eigene Themenwünsche anzumelden. Nutzende von E-Government-Diensten werden eingeladen, sich am Diskurs zu beteiligen. Dabei kommen Nutzende aus Wirtschaft, Wissenschaft, Zivilgesellschaft und der Verwaltung selbst zu Wort. Dadurch wird Verwaltungshandeln transparent.

Dies zeigt auch die aktuelle vierte Folge, veröffentlicht am 28. April 2022, in der eine Führungskraft aus der Verwaltung zu Wort kommt, exemplarisch.

4. Auf welchen Plattformen ist der Podcast abrufbar (bitte jeweils auch die Abonnentenzahlen nennen)?

Antwort:

Der Podcast "Auf 'nen Pod-Kaffee mit Dr. Hartmut Schubert" wird über die Plattform Podcaster.de veröffentlicht, wodurch die hochgeladenen Podcast-Folgen automatisch auch auf folgenden Plattformen (Stand: 27. April 2022) veröffentlicht werden:

- Spotify¹
- ApplePodcast/AppleMusic²
- Podcast.de³
- Podcaster.de⁴
- Amazon Music⁵
- Fyyd.de⁶
- Podbay.fm⁷
- Player.fm⁸
- Google Podcast
- Samsung Podcast
- Deezer
- Castbox.fm⁹
- pocketcasts.com

Die Liste der Plattformen wird regelmäßig von Podcaster.de erweitert.

Insgesamt haben 171 Personen den Podcast abonniert. Eine Zuordnung der Abonnent:innen auf die einzelnen genutzten Plattformen ist dabei nicht möglich, da die Hosting-Plattform Podcaster.de lediglich eine Gesamtstatistik der Abonnentenzahl ausgibt.

5. Wie viele Aufrufe haben die einzelnen Folgen auf den Plattformen jeweils?

Antwort:

Eine genaue Zuordnung der Anzahl der Aufrufe zu den einzelnen Plattformen kann nicht erfolgen, da die Hosting-Plattform Podcaster.de lediglich eine Gesamtstatistik für alle Plattformen ausgibt.

Insgesamt wurden die Podcast-Folgen 13.444 Mal (Stand: 27. April 2022, 17:00 Uhr) aufgerufen.

Der Podcast Trailer, welcher am 10. November 2021 veröffentlicht wurde, erzielte bisher 3.562 Aufrufe (Stand: 27. April 2022, 17:00 Uhr).

Für die erste Podcast-Folge "Vom Podcast-Trend zum BAföG-Digital, mit Sarah Emmerich", welche am 21. Januar 2022 veröffentlicht wurde, sind Aufrufe in Höhe von 3.465 (Stand: 27. April 2022, 17:00 Uhr) zu verzeichnen.

Die zweite Podcast-Folge "Digitale Zukunft: Verwaltungsinformatik in Thüringen, mit Mario Koch" vom 24. Februar 2022 wurde bereits 3.245 Mal (Stand: 27. April 2022, 17:00 Uhr) aufgerufen.

Die am 25. März 2022 veröffentlichte Folge "Digitale Gesellschaft und Verwaltung gestalten. Wer redet mit, Was wird getan, Was ist noch zu tun?" konnte bereits 3.172 Aufrufe (Stand: 27. April 2022, 17:00 Uhr) erzielen.

6. Welche laufenden Kosten fallen für Wartung, Lizenzkosten, Bereitstellung, Werbung und Ähnliches für den Podcast an?

Antwort:

Für den Podcast fallen keine laufenden Kosten an. Der externe Dienstleister, der mit dem Schnitt der Podcast-Folgen und dem damit verbundenen Hosting beauftragt ist, wurde bereits im Jahr 2021 im Kontext eines Vertrags mit einer Social-Media-Agentur bezahlt. Weitere anfallende Lizenzkosten und Bereitstellungskosten sind nicht gegeben.

Die Bewerbung des Podcasts erfolgt lediglich auf den Social-Media-Kanälen des Thüringer Finanzministeriums und des CIO (Twitter und Facebook) sowie über eine regelmäßige Informations-E-Mail an Fachjournalisten, Landesjournalisten, Handwerks- und Handelskammern, Universitäten, Hochschulen und der Landesverwaltung in Thüringen. Entsprechend fallen für die Bewerbung des Podcasts keine Kosten an.

7. Wie viele Folgen des Podcasts sind geplant?

Antwort:

Für die Podcast-Reihe sind zwölf Folgen geplant. Zum jetzigen Zeitpunkt ist nicht festgelegt, ob der Podcast "Auf 'nen Pod-Kaffee mit Dr. Hartmut Schubert" auch im Jahr 2023 weitergeführt werden soll. Dies wird Ende des Jahres 2022, nach Auswertung der Jahresstatistik entschieden.

8. Wann ist eine Evaluation über die Erreichung der unter Frage 3 erfragten Ziele geplant?

Antwort:

Eine Evaluation wird monatlich unter Bezugnahme der Auswertung der Abonnentenzahlen und Aufrufe für die einzelnen Podcast-Folgen durchgeführt. Eine umfassende Evaluation erfolgt Ende des Jahres 2022 im Rahmen der Jahresanalyse der Öffentlichkeitsarbeit des Thüringer Finanzministeriums. Dabei werden sowohl die Inhalte und Themen, als auch die genutzten Verbreitungskanäle und der Ressourcenaufwand reflektiert, eingegangenes Feedback wird kritisch gewürdigt.

9. Welche weiteren Podcasts zum Thema "Digitalisierung" der Thüringer Landesregierung oder ihr nachgeordneter Organisationen (zum Beispiel Digitalagentur) gibt es?

Antwort:

Gegenwärtig haben das Thüringer Ministerium für Bildung, Jugend und Sport und das Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien gemeinsam in den Jahren 2020/2021 vor dem Hintergrund der pandemiebedingten Schulschließungen und weiterer Einschränkungen sowie des dadurch forcierten Wandels in der pädagogischen Arbeit an Schulen den Podcast "Distanzlernen & Digitale Medien" mit insgesamt elf Folgen produziert und veröffentlicht¹⁰. Dieser fällt im weiteren Sinne unter das Thema "Digitalisierung".

Es gibt gegenwärtig keine weiteren Podcasts zum Thema Digitalisierung in der Landesregierung.

10. Welche weiteren Podcasts zum Thema "Digitalisierung" plant die Landesregierung?

Antwort:

Gegenwärtig gibt es keine Planungen über Podcasts zum Thema Digitalisierung.

11. Aus welchen Haushaltstiteln werden die unter Frage 1 und 6 erfragten Kosten bestritten?

Antwort:

Die in Frage 1 und 6 dargestellten Kosten wurden aus dem Einzelplan 06 Kapitel 06 01 Titel 531 02 - Presse und Information und dem Einzelplan 16 Kapitel 16 16 Titel 538 01 - Ausgaben für sonstige Dienstleistungen bewirtschaftet.

12. Wie viele Mitarbeiter oder externe Dienstleister sind an der Erstellung und Pflege des Podcasts beteiligt?

Antwort:

Die Erstellung und Pflege des Podcasts beschreibt nur einen Teil der Aufgaben einer Mitarbeiterin des Thüringer Finanzministeriums, die im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig ist. Weiterhin ist ein externer Dienstleister betraut. Dessen Leistungen umfassen den Schnitt der einzelnen Podcast-Tonspuren und das Hosting der einzelnen Podcast-Folgen auf den in Frage 4 beschriebenen Plattformen.

Taubert
Ministerin

Endnote:

- 1 Siehe <https://open.spotify.com/show/7swpBYrOjadOUbDxwmQxWp>
- 2 Siehe <https://podcasts.apple.com/de/podcast/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-schubert/id1594569431>
- 3 Siehe <https://www.podcast.de/podcast/2613511/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-schubert>
- 4 Siehe <https://finanzen-thueringen.podcaster.de/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-schubert.rss>
- 5 Siehe <https://music.amazon.com/podcasts/bc32e712-fd5a-4cdd-9107-43163c3c3a80/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-schubert>
- 6 Siehe <https://fyyd.de/podcast/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-schubert/0>
- 7 Siehe <https://podbay.fm/p/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-schubert/about>
- 8 Siehe <https://player.fm/series/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-schubert>
- 9 Siehe <https://castbox.fm/podcasts/auf-nen-pod-kaffee-mit-dr-hartmut-shcubert?country=de>
- 10 Der Podcast ist im Thüringer Schulportal abrufbar unter <https://www.schulportal-thueringen.de/media/detail?tspi=15255>