

Kleine Anfrage

des Abgeordneten Thrum (AfD)

und

Antwort

des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

Einhundert Jahre Motorrennsport am Schleizer Dreieck - Tourismusförderung durch den Freistaat Thüringen?

Im Jahr 2023 blickt das Schleizer Dreieck auf das einhundertjährige Jubiläum der Tradition des Motorrennsports. Dieses Jubiläum der ältesten Naturrennstrecke Deutschlands gilt es touristisch zu vermarkten.

Das **Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft** hat die **Kleine Anfrage 7/3514** vom 23. Juni 2022 namens der Landesregierung mit Schreiben vom 1. August 2022 beantwortet:

1. Welches Potential sieht die Landesregierung in dem besagten Jubiläum hinsichtlich der touristischen Verwertung für die Region Schleiz sowie für ganz Thüringen?

Antwort:

Die Landesregierung sieht für die Veranstaltung "Einhundert Jahre Motorrennsport am Schleizer Dreieck" insbesondere regionales Potenzial als Reiseanlass und damit zur zusätzlichen Gästegewinnung sowohl im Hinblick auf Übernachtungsgäste als auch auf einen Anstieg des Tagestourismus.

2. Welche touristischen Projekte und Verwertungen des Jubiläums sind seitens der Landesregierung, der Thüringer Tourismus GmbH, der zuständigen Destinationsmanagementorganisationen sowie der betreffenden Kommunen geplant und wenn keine Planungen vorliegen, warum nicht?

Antwort:

Die Entwicklung eines für Gäste attraktiven Produkts ist im Sinne der subsidiären Aufgabenerledigung eine Aufgabe der Veranstalter und der lokalen und regionalen Tourismusorganisationen. Diesen obliegt auch die Verantwortung für ein angemessenes touristisches Marketing. Dafür stehen mit den Destinationsmanagementorganisationen Regionalverbund Thüringer Wald e. V. und dem Tourismusverband Vogtland e. V. zwei leistungsstarke regionale Organisationen zur Verfügung.

Der Regionalverbund Thüringer Wald wird für die Vermarktung das Themenfeld "Sport" aufgreifen und dazu die im Januar und Februar 2023 in Oberhof geplanten Weltmeisterschaften auch zur Vermarktung des Jubiläums in Schleiz nutzen.

Der Tourismusverband Vogtland wird das Jubiläum marketingseitig (Print, Online und Social Media) umfangreich unterstützen und für die Dauer der Jubiläumsveranstaltung ein zielgerichtetes regionales Marketing bei den Gästen der Veranstaltung sicherstellen.

Die TTG wird im Rahmen der bestehenden Initiativen des inspirierenden touristischen Standortmarketings auf die Veranstaltung hinweisen.

3. Welche Gespräche haben bereits zwischen der Landesregierung, der Thüringer Tourismus GmbH, den Destinationsmanagementorganisationen und den betreffenden Kommunen bezüglich der touristischen Verwertung des Jubiläums stattgefunden, welche Gespräche sind in der Zukunft geplant und wenn keine Gespräche geplant sind, warum nicht?

Antwort:

Es wird auf die Antwort auf Frage 2 verwiesen.

4. Bietet das Land den betreffenden Kommunen oder zuständigen Destinationsmanagementorganisationen Möglichkeiten der Projektförderung im Zusammenhang mit besagtem Jubiläum an? Wenn ja, welche und wenn nein, warum nicht?

Antwort:

Das Land Thüringen fördert am Schleizer Dreieck als touristische Infrastruktur aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur den Neubau einer Reisemobilstellplatzanlage mit 48 Stellplätzen einschließlich der notwendigen Infrastruktur (Toiletten, Duschen, Wasserentnahmestelle, Entsorgungsmöglichkeiten et cetera). Neben den Stellflächen für Caravans und Wohnmobile ist auch die Einrichtung einer Fläche von circa 1.400 m² für Zelte geplant. Damit kann die Nachfrage nach dieser Übernachtungsform gerade bei Veranstaltungen künftig besser gedeckt werden.

Zudem kann das Land aus dem Landesprogramm Tourismus Marketingmaßnahmen unterstützen. Voraussetzung dafür ist die touristische Relevanz des Ereignisses gerade für Gäste mit Wohnsitz außerhalb Thüringens. Eine entsprechende Förderung ist bisher nicht beantragt.

Darüber hinaus obliegt den regionalen Destinationsmanagementorganisationen das touristische Marketing, insbesondere das Produktmarketing. Das Land unterstützt die Arbeit dieser Organisationen und ermöglicht damit eine angemessene Vermarktung.

5. Falls es Fördermöglichkeiten für die Kommunen für touristische Projekte im Zusammenhang mit besagtem Jubiläum gibt, welche Voraussetzungen müssen dafür erfüllt sein und inwiefern will das Land die betreffenden Kommunen dabei unterstützen, die Förderung zu beantragen und das Projekt durchzuführen?

Antwort:

Es wird auf die Antwort auf Frage 4 verwiesen. Die Fördervoraussetzungen ergeben sich aus den entsprechend in Frage 4 genannten Richtlinien.

In Vertretung

Feller
Staatssekretär