

## **Kleine Anfrage**

**des Abgeordneten Cotta (AfD)**

**und**

**Antwort**

**der Thüringer Staatskanzlei**

## **Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit - nachgefragt**

Aus der Antwort der Thüringer Staatskanzlei auf die Kleine Anfrage 7/1627 in der Drucksache 7/2909 ergeben sich weitere Nachfragen.

Die **Thüringer Staatskanzlei** hat die **Kleine Anfrage 7/3949** vom 21. Oktober 2022 namens der Landesregierung mit Schreiben vom 7. Dezember 2022 beantwortet:

1. Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit dem Jahr 2015 bei unten genannten Zeitungen und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, der Art der Werbung, des Inhalts der Werbung und der entstandenen Kosten):
  - a) "Freies Wort",
  - b) "Thüringer Allgemeine",
  - c) "Ostthüringer Zeitung",
  - d) "Thüringische Landeszeitung",
  - e) "Meininger Tageblatt",
  - f) "Südthüringer Zeitung",
  - g) "Akrützel",
  - h) "Glaube und Heimat",
  - i) "Neues Gera" und
  - j) "Tag des Herrn"?
  
2. Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit dem Jahr 2015 bei unten genannten Radiosendern und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, der Art der Werbung, des Inhalts der Werbung und der entstandenen Kosten):
  - a) "MDR THÜRINGEN",
  - b) "Antenne Thüringen",
  - c) "LandesWelle Thüringen",
  - d) "radio TOP 40",
  - e) "Campusradio Jena",
  - f) "MDR Schlagerwelt Thüringen",
  - g) "Radio ENNO",
  - h) "Radio LOTTE Weimar",
  - i) "Wartburg Radio",
  - j) "SRB - Das Bürgerradio im Städtedreieck",
  - k) "radio okj",

- l) "Radio TEDDY Thüringen",
  - m) "Radio F.R.E.I.",
  - n) "Gotha Lounge",
  - o) "blick-gotha" und
  - p) "Hitradio-Suhl"?
3. Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit dem Jahr 2015 bei unten genannten Fernsehsendern und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, der Art der Werbung, des Inhalts der Werbung und der entstandenen Kosten):
- a) "MDR-Fernsehen",
  - b) "Jena TV",
  - c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)",
  - d) "Rennsteig TV" und
  - e) "Salve.tv"?
4. Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit dem Jahr 2015 bei unten genannten Internetseiten und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, der Art der Werbung, des Inhalts der Werbung und der entstandenen Kosten):
- a) "Facebook",
  - b) "Youtube",
  - c) "Twitter",
  - d) "Instagram",
  - e) "Snapchat",
  - f) "TikTok",
  - g) "Google" und
  - h) andere Internetseiten (Bitte um Auflistung)?

Antwort zu den Fragen 1 bis 4:

Die Fragen beantworte ich mit der beigefügten Tabelle. Bei der Beantwortung steht im Übrigen dem Frage- und Informationsrecht des Fragestellenden das Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung sowie das Recht auf Wahrung von Geschäftsgeheimnissen des betroffenen Unternehmens gegenüber. Nach Abwägung der Interessen wird nach Artikel 67 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 der Verfassung des Freistaats Thüringen bei der Antwort auf die Angabe des Werts der Einzelaufträge verzichtet. Stattdessen wurden Gesamtsummen nach Jahr, Kategorie und Ressort gebildet.

Prof. Dr. Hoff  
Minister

Anlage\*

#### Endnote:

- \* Auf den Abdruck der Anlage wurde verzichtet. Ein Exemplar der Antwort der Landesregierung mit Anlage erhielten jeweils vorab der Fragesteller, die Fraktionen sowie die Parlamentarischen Gruppen. In der Landtagsbibliothek liegt diese Drucksache mit Anlage zur Einsichtnahme bereit. Des Weiteren kann sie unter der oben genannten Drucksachennummer im Abgeordneteninformationssystem sowie im Internet unter der Adresse: [www.parldok.thueringen.de](http://www.parldok.thueringen.de) eingesehen werden.

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten Jens Cotta (AfD)**  
**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**  
**Hier: Übersicht Thüringer Staatskanzlei (TSK)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	08.09.2015 08.09.2015 15.09.2015	Anzeige online bei der Mediengruppe Thüringen Anzeige print bei der Mediengruppe Thüringen Anzeige print bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest und Tag der offenen Tür in der TSK am 13.09.2015 in Erfurt	
c) "Ostthüringer Zeitung"				
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				3.232,01 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook"	Mrz 15	Bewerbung div. Facebook-Beiträge	Bewerbung von Veranstaltungen und Sharepics	
b) „Youtube"	-	-	-	-

c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				334,81 €

**2016**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	26.04.2016	Werbemaßnahmen der Mediengruppe Thüringen	Europafest und Tag der offenen Tür in der TSK am	
c) "Ostthüringer Zeitung"	27.04.2016	Anzeige online bei der Mediengruppe Thüringen	30.04.2016 in Erfurt	
d) "Thüringische Landeszeitung"	28.04.2016	Werbemaßnahmen der Mediengruppe Thüringen	Reformationsjubiläum	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				31.664,83 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
RFM GmbH	--	Werbung (Mediamix, Ausspielung über versch. Radiosender)	Tag des offenen Denkmals	
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				3.558,10 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	31.01.2016	Bewerbung von Facebook-Beiträgen	Bewerbung von Veranstaltungen und Sharepics	
	30.11.2016	Bewerbung von Facebook-Beiträgen	Bewerbung von Veranstaltungen und Sharepics	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				112,78 €

## 2017

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	Zusatzbeilage Funke Mediengruppe	Reformationsjubiläum	
	09.05.2017	Titelblatt Tageszeitung bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 13. Mai 2017 in Arnstadt	
	15.05.2017	Anzeige Veranstaltungsseite Tageszeitung bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 13. Mai 2017 in Arnstadt	
	17.05.2017	Titelblatt Anzeigenschaltung bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 13. Mai 2017 in Arnstadt	
	18.05.2017	Anzeige online bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 13. Mai 2017 in Arnstadt	
c) "Ostthüringer Zeitung"				
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				12.800,00 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
RFM GmbH	--	Werbung (Mediamix, Ausspielung über versch. Radiosender)	Bürgerveranstaltung zum TdDE	
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-

n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				3.015,46 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) „Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)“	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	30.04.2017	Bewerbung von Facebook-Beiträgen	Bewerbung von Veranstaltungen und Sharepics	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				115,39 €

**2018**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	27.04.2018	Anzeige im Taktmagazin der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 5. Mai 2018 in Greiz	-
	03.05.2018	Titelblattanzeigen bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 5. Mai 2018 in Greiz	-
	16.05.2018	Titelblattanzeigen bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 5. Mai 2018 in Greiz	-
	08.05.2018	Titelblattanzeige bei der Mediengruppe Thüringen	Europafest am 5. Mai 2018 in Greiz	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				6.351,63 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-

l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	31.05.-31-10.	Bewerbung von Facebook-Beiträgen	Bewerbung von Veranstaltungen und Sharepics	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				461,34 €

**2019**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	30.04.2019	Anzeigen bei der Funke Medien Gruppe (TA,TLZ,OTZ)	Europafest am 04.05.2019 in Suhl	
	24.06.2019	Anzeigen bei der Funke Medien Gruppe (TA,TLZ,OTZ)	Europafest am 04.05.2019 in Suhl	
	07.05.2019	Anzeigen bei der Funke Medien Gruppe (TA,TLZ,OTZ)	Europafest am 04.05.2019 in Suhl	
c) "Ostthüringer Zeitung"				
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				7.276,94 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
RFM GmbH	04.11.-08.11.19	Werbung (Mediamix, Ausspielung 30 Radiospots sowie Nennungen über Radio BOB und LandesWelle Thüringen)	30 Jahre Mauerfall	
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-

c.) "Landeswelle Thüringen" über RFM GmbH mit Paketpreis: 1 Woche Landeswelle und 2 Wochen TV (Südthüringer Regionalfernsehen)	24.06. - 06.07.19	Werbung	Tag der Franken	
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				5.827,43 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	24.06. - 06.07.19	Werbung	Tag der Franken	Leistung in Paketpreis der RFM GmbH zum Tag der Franken (s.o.) enthalten
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	05.11. bis 08.11.19	Anzeige	20 Jahre Mauerfall – Festveranstaltung	
	07.05. bis 25.05.19	Anzeige	#RamelowDirekt – der Ministerpräsident im Dialog	
	08.04. bis 16.04.19	Anzeige	#RamelowDirekt – der Ministerpräsident im Dialog	
	27.02. bis 07.03.19	Anzeige	#RamelowDirekt – der Ministerpräsident im Dialog	
	20.02. bis 27.02.19	Anzeige	#RamelowDirekt – der Ministerpräsident im Dialog	
	03.02. bis 21.02.19	Anzeige	„Das „Nie wieder“ müssen wir jeden Tag neu mit verteidigen“	
	29.01. bis 04.02.19	Anzeige	„Das „Nie wieder“ müssen wir jeden Tag neu mit verteidigen“	
	26.01. bis 29.01.19	Anzeige	„Das „Nie wieder“ müssen wir jeden Tag neu mit verteidigen“	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				1.342,92 €

2020

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
-----------	-------	-----------------	--------------------	--------



a) "Freies Wort"				
f) "Südthüringer Zeitung"	02.10.2020	Anzeige	30 Jahre Freistaat	
b) "Thüringer Allgemeine"	02.10.2020	Anzeige	30 Jahre Freistaat	
		Anzeige	Bürgerdialogveranstaltung #RamelowDirekt - der	
c) "Ostthüringer Zeitung"	-			
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"	-			
g) "Akrützel"	-			
h) "Glaube und Heimat"	-			
i) "Neues Gera"	-			
j) "Tag des Herrn"	-			
SUMME				47.810,52 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	25.04.2021	Anzeige	COVID19-Impfkampagne	
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	Apr 21	Printanzeige	COVID19-Impfkampagne	
SUMME				4.042,31 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	20.-12.08-2021	Gesponserter Tweet	Einheitsbotschafter	
	09.08.2021	Gesponserter Tweet	Einheitsbotschafter	
	08.08.2021	Gesponserter Tweet	Einheitsbotschafter	
	06.-07-08.2021	Gesponserter Tweet	Einheitsbotschafter	
	05.08.2021	Gesponserter Tweet	Einheitsbotschafter	
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-

g) „Google“	-	-	-	
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	16.01. - 22.01.2021	FUNKE Medien: Digitalpaket (Anzeigen TA, OTZ, TLZ)	COVID19-Impfkampagne	
		Online-Banner über E-Paper-Apps der FUNNKE-Mediengruppe		
	16.01. - 31.01.2021	Freies Wort (Anzeigen)	COVID19-Impfkampagne	
	16.01. - 31.01.2022	Freies Wort (Anzeigen)	COVID19-Impfkampagne	
	16.07. - 31.07.2021	Freies Wort (Anzeigen)	COVID19-Impfkampagne	
	16.07. - 31.07.2021	Freies Wort (Anzeigen)	COVID19-Impfkampagne	
	17.07. - 30.07.2021	TA (Anzeigen)	COVID19-Impfkampagne	
	17.07. - 30.07.2022	OTZ (Anzeigen)	COVID19-Impfkampagne	
	17.07. - 30.07.2023	TLZ (Anzeigen)	COVID19-Impfkampagne	
SUMME				28.319,97 €

## 2022

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort" (kombiniert mit Meiniger Tageblatt und Südthüringer Zeitung)	24.09.2022	Werbeanzeige	Informationen und "Einladung" zum Bürgerfest des Tages der Deutschen Einheit	
b) "Thüringer Allgemeine"	30.04.2022	Anzeige Thüringen Gesamtausgabe TA/TLZ/OTZ Takt Tageszeitung	Europafest am 30. April 2022 in Saalfeld	
b) "Thüringer Allgemeine"		Werbeanzeige (West- und Mittelthüringen, s. u.)		
"TA+TLZ Westthüringen" (b und d)	25.09.22 - 02.10.22	Werbeanzeige	Informationen und "Einladung" zum Bürgerfest des Tages der Deutschen Einheit	
"TA+TLZ Mittelthüringen" (b und d)	25.09.22 - 02.10.22	Werbeanzeige	Informationen und "Einladung" zum Bürgerfest des Tages der Deutschen Einheit	
c) "Ostthüringer Zeitung"				
d) "Thüringische Landeszeitung"				
"OTZ+TLZ Nordostthüringen" (c und d)	25.09.22 - 02.10.22	Werbeanzeige (erschien in OTZ und TLZ)	Informationen und "Einladung" zum Bürgerfest des Tages der Deutschen Einheit	
e) "Meiniger Tageblatt"	-	-	-	
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	
g) "Akrützel"	-	-	-	
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				19.454,11 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	26.09.2022	Radiospot	Bewerbung Bürgerfest zum "Tag der Deutschen Einheit"	
c.) "Landeswelle Thüringen"	23.09.2022	Radiospot	Bewerbung Bürgerfest zum "Tag der Deutschen Einheit"	
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-

l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				18.428,70 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	24.09.-30.09.22	Online-Bannerwerbung	Bewerbung Tag der Deutschen Einheit 2022	
"BILD"	28.09.22 - 30.09.22	Online-Werbeanzeige auf Bild.de	Informationen und "Einladung" zum Bürgerfest des Tages der Deutschen Einheit	
"Funke-Zeitungen"	25.09.22 - 02.10.22	Online-Ausgabe (ePaper) der Funke-Zeitungen	Informationen und "Einladung" zum Bürgerfest des Tages der Deutschen Einheit	
gutefrage.net		(Einzelaufstellung der Kosten nach Plattform ist nicht möglich)		
msn.com				
kicker.de				
focus.de				
mobile.de				
t-online.de				
ebay-kleinanzeigen.de				
gmx.net				
web.de				
zeit.de				
wetteronline.de				
radio.de				
mopo.de				
ebay.de				
express.de				
heise.de				
bunte.de				
wetter.com				
spox.com				
derwesten.de				
morgenpost.de				
yahoo.com				
rp-online.de				
wz.de				
manager-magazin.de				
giga.de				
rnd.de				

tagesspiegel.de			
ruhr24.de			
chip.de			
spiegel.de			
watson.de			
investing.com			
imgur.com			
freenet.de			
swp.de			
berliner-zeitung.de			
haz.de			
SUMME			13.357,49 €

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten Jens Cotta (AfD)**  
**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**  
**Hier: Übersicht Thüringer Finanzministerium (TFM)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.t“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2016

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio ok!“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.t“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-

d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2017**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-



SUMME				
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2018**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-

l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2019**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-

e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio ok!“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) „Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)“	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2020

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2021**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-

e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	24.09.2022	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	Werbung, wie die Thüringer Finanzämter bei der Abgabe der Grundsteuererklärung unterstützen (Hotline, FAQ und Musteranleitungen)	
b) "Thüringer Allgemeine"	24.09.2022	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	Werbung, wie die Thüringer Finanzämter bei der Abgabe der Grundsteuererklärung unterstützen (Hotline, FAQ und Musteranleitungen)	
c) "Ostthüringer Zeitung"	24.09.2022	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	Werbung, wie die Thüringer Finanzämter bei der Abgabe der Grundsteuererklärung unterstützen (Hotline, FAQ und Musteranleitungen)	
d) "Thüringische Landeszeitung"	24.09.2022	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	Werbung, wie die Thüringer Finanzämter bei der Abgabe der Grundsteuererklärung unterstützen (Hotline, FAQ und Musteranleitungen)	
e) "Meininger Tageblatt"	24.09.2022	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	Werbung, wie die Thüringer Finanzämter bei der Abgabe der Grundsteuererklärung unterstützen (Hotline, FAQ und Musteranleitungen)	
f) "Südthüringer Zeitung"	24.09.2022	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	Werbung, wie die Thüringer Finanzämter bei der Abgabe der Grundsteuererklärung unterstützen (Hotline, FAQ und Musteranleitungen)	
g) "Akrützel"	-	-	-	
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	
i) "Neues Gera"	-	-	-	
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	
k) Allgemeiner Anzeiger am Wochenende	24.09.2022	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	Werbung, wie die Thüringer Finanzämter bei der Abgabe der Grundsteuererklärung unterstützen (Hotline, FAQ und Musteranleitungen)	
SUMME				12.831,34 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Betrag für die Gesamtausgabe der Südthüringer Presse (Freies Wort, Meininger Tageblatt, Südthüringer Zeitung)

Betrag für die Thüringer Gesamtausgabe (TA/TLZ/OTZ)

Zeitung hinzugefügt

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	24.09.2022	Online-Verlängerung zur Anzeige in der Thüringer Gesamtausgabe (TA/TLZ/OTZ)	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	
	24.09.2022	Online-Verlängerung zur Anzeige in der Südthüringer Presse (Freies Wort, Meininger Tageblatt, Südthüringer Zeitung)	Bekanntmachung zur Grundsteuerreform	

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten Jens Cotta (AfD)**

**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**

**Hier: Übersicht Thüringer Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie (TMASGFF)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-



SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2016

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"				
b) "Thüringer Allgemeine"	Dez 16	Anzeige Mediengruppe Thüringen (TA, TLZ, OTZ)	Thema Impfen	
c) "Ostthüringer Zeitung"	Dez 16	Anzeige Mediengruppe Thüringen (TA, TLZ, OTZ)	Thema Blutspende	
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"				
f) "Südthüringer Zeitung"	Dez 16	Anzeige Sonderbeilage	"Fachkräfte werben"	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				48.884,32 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-

h) „Radio LOTTE Weimar	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2017

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-

h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

2018

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-

e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2019

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-

k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2020

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-

SUMME					0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten	
a.) "MDR THÜRINGEN"					
b.) "Antenne Thüringen"	Sep 20	Radiowerbung (Mitfinanzierung mit IHK)	IHK-Ausbildungskampagne		
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-	-
d.) „radio TOP 40"	-	-	-	-	-
e.) „Campusradio Jena"	-	-	-	-	-
f.) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-	-
g.) „Radio ENNO"	-	-	-	-	-
h.) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-	-
i.) „Wartburg Radio"	-	-	-	-	-
j.) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-	-
k.) „radio okj"	-	-	-	-	-
l.) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-	-
m.) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-	-
n.) „Gotha Lounge"	-	-	-	-	-
o.) „blick-gotha"	-	-	-	-	-
p.) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-	-
SUMME					15.000,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten	
a.) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-	-
b.) Jena TV"	-	-	-	-	-
c.) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-	-
d.) „Rennsteig TV"	-	-	-	-	-
e.) „Salve.tv"	-	-	-	-	-
SUMME					0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten	
a.) „Facebook"	-	-	-	-	-
b.) „Youtube"	-	-	-	-	-
c.) „Twitter"	-	-	-	-	-
d.) „Instagram"	-	-	-	-	-
e.) „Snapchat"	-	-	-	-	-
f.) „TikTok"	-	-	-	-	-
g.) „Google"	-	-	-	-	-
h.) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-	-
SUMME					0,00 €

2021

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
Funke Medien Service	Sep 21	Anzeige Tageszeitung und epaper	Thüringer Familienkarte	
Funke Medien Service	Sep 21	Anzeige Allgemeiner Anzeiger	Thüringer Familienkarte	
SUMME				22.393,39 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-



d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	Dez 21	Facebook-Anzeigen	Thüringer Familienkarte	
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				3.629,50 €

## 2022

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	Sep 22	Anzeige Tageszeitung, epaper	Kindertag	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
Funkemedien	Sep 22	Anzeige Tageszeitungen (TA, TLZ, OTZ)	Kindertag	
Funkemedien	Sep 22	Anzeige online	Kindertag	
Funkemedien	Sep 22	Anzeige Interstitial	Kindertag	
SUMME				18.835,17 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-

g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) „Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)“	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten Jens Cotta (AfD)**

**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**

**Hier: Übersicht Thüringer Ministerium für Energie, Umwelt und Naturschutz (TMUEN)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2016

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-

j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

2017

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-

SUMME				
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio ok!“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.lt“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"				
b) "Thüringer Allgemeine"	15.02.2018	Anzeige bei Funke Mediengruppe	Erneuerbare-Energien-Konferenz Solarinvest	
c) "Ostthüringer Zeitung"	19.11.2018	Anzeige bei Funke Mediengruppe		
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"	-	-		
f) "Südthüringer Zeitung"	26.10.2018	Anzeige	Südthüringer Presse Anzeige Siolarinvest	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				27.042,13 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.t“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	04.05.2018	Anzeige	Energieberatung, Fahrradkino	
	21.05.2018	Anzeige	Klimaschutzkonzept Weimar, Veranstaltung Klimawandel und Wasser	
	26.05.2018	Anzeige	Grüne Tage	
	26.06.2018	Anzeige	Tag der offenen Tür TMUEN, Möhrchenheftmitmachtag, Kinder schreiben Umweltgeschichten, Klimapavillon	
	26.07.2018	Anzeige	Kinder schreiben Umweltgeschichten, Fahrradkino	
	26.08.2018	Anzeige	Saubere Gewässer	
	26.09.2018	Anzeige	Klimapavillon, Stromsparcheck	
	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				145,96 €

## 2019

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	21.03.2019	Anzeige	Erneuerbare-Energien-Konferenz	
c) "Ostthüringer Zeitung"	01.07.2019	Anzeige Funke Mediengruppe	Tag der offenen Tür	
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				7.891,06 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-



e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	07.04.2019	Anzeige	Thüringer Naturfilmtage, Erneuerbare-Energien-Konferenz	
	26.04.2019	Anzeige	Thüringer Naturfilmtage, Erneuerbare-Energien-Konferenz	
	27.06.2019	Anzeige	Tag der offenen Tür im TMUEN	
	27.07.2019	Anzeige	Klimapavillon	
	27.08.2019	Anzeige	Grünes Band, Klimapavillon, Wasser	
	27.09.2019	Anzeige	Klimapavillon, Veranstaltung Foodfacts	
	27.03.2019	Anzeige	Thüringer Naturfilmtage, Erneuerbare-Energien-Konferenz	
	27.01.2019	Anzeige	Naturfilmtage, Wasserstoffregion Schwarzatal	
	27.02.2019	Anzeige	Naturfilmtage, Wasserstoffregion Schwarzatal	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	09.03.2019	Anzeige	Conversions-Kampagne	
	16.03.2019	Anzeige	Conversions-Kampagne	
	23.03.2019	Anzeige	Gesponserte Videoanzeigenkampagne	
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				285,69 €

2020

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"				
b) "Thüringer Allgemeine"	23.09.2020	Anzeige, Funke Medien	Bürgergespräch Sömmerda	
c) "Ostthüringer Zeitung"	23.09.2020	Anzeige, Funke Medien	Bürgergespräch Sömmerda	
d) "Thüringische Landeszeitung"	20.10.2020	Anzeige, Funke Medien	Bürgergespräch Nordhausen	
	20.10.2020	Anzeige, Funke Medien	Anzeige Nordhausen	
	16.10.2020	Anzeige, Funke Medien	Anzeige Nordhausen	
	10.12.2020	Anzeige, Funke Services	Thüringentour Anzeige	
	14.12.2020	Anzeige, Funke Services	Thüringentour digital Anzeige	
	14.12.2020	Anzeige, Funke Services	Thüringentour Ministerin Anzeige	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	07.09.2020	Anzeige	Südthür. Presse, Anzeige Min. Bürgergespräch	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				5.472,69 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten

a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	27.04.2020	Anzeige	Thüringer Naturfilmtage	
	25.06.2020	Anzeige	Klimapavillon	
	27.06.2020	Anzeige	Klimapicknick	
	27.01.2020	Anzeige	Gewinnspiel	
	27.03.2020	Anzeige	Thüringer Naturfilmtage	
	27.09.2020	Anzeige	Klimapavillon	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				55,86 €

## 2021

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	02.09.2021	Anzeige	Erneuerbare-Energien-Konferenz	
c) "Ostthüringer Zeitung"				
d) "Thüringische Landeszeitung"				
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-

SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d.) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e.) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f.) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g.) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h.) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i.) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j.) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k.) „radio okj“	-	-	-	-
l.) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m.) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n.) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o.) „blick-gotha“	-	-	-	-
p.) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b.) Jena TV“	-	-	-	-
c.) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d.) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e.) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) „Facebook“	27.08.2021	Anzeige	Facebook Anzeige Klimapicknick	
	19.09.2021	Anzeige	Facebook Werbung Recycling Batterien	
	27.09.2021	Anzeige	Facebook Werbung Erntedank	
	07.10.2021	Anzeige	Facebook Werbung Grüne Schulhöfe	

b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				45,57 €

## 2022

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	21.06.2022	Anzeige	Thüringentour der Ministerin in Eisenach	
c) "Ostthüringer Zeitung"	22.06.2022	Anzeige	Thüringentour der Ministerin in Eisenach	
d) "Thüringische Landeszeitung"	28.10.2022	Anzeige	Erneuerbare-Energien-Konferenz	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				15.245,76 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.t“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	12.10.2022	Anzeige	Erneuerbare-Energien-Konferenz	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				3,08 €

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten  
Jens Cotta (AfD)**

**Empfänger von Geldleistungen der  
Landesregierung im Rahmen der  
Öffentlichkeitsarbeit**

**Hier: Übersicht Thüringer Ministerium für  
Infrastruktur und Landwirtschaft (TMIL)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
Mediengruppe Thüringen	24.03. + 27.05.	Anzeigeschaltung	"Agrarmanager von heute" - Werbung für Aus- und Fortbildung an der Fachschule Stadtroda	
Mediengruppe Thüringen	24.11.	Anzeigeschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
e) "Meininger Tageblatt"				
f) "Südthüringer Zeitung"	15.05.	Anzeigeschaltung	Bewerbung Rennsteiglauf und Thüringer Qualitätszeichen	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				13.138,80 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	11./11./17./25.08.	Werbespot	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens 4 x 4.760,00 €	

b.) "Antenne Thüringen"	01./01.09.	Werbespot	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens	
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.t“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				23.121,70 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook“	29.12.2015	Umfragetool	Abstimmung für Slogan zur Grünen Woche Berlin	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-



SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
-------	--	--	--	---

**2016**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	25.07.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens	
b) "Thüringer Allgemeine"	26.07.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens	
b) "Thüringer Allgemeine"	07.09.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens	
b) "Thüringer Allgemeine"	24.12.2016	Onlinewerbung	Werbeeinblendung zum Aufruf des Besuchs zur Internationalen Grünen Woche (IGW) 2017 in Berlin auf der Homepage <a href="http://www.thueringer-allgemeine.de">www.thueringer-allgemeine.de</a>	
c) "Ostthüringer Zeitung"	24.12.2016	Onlinewerbung	Werbeeinblendung zum Aufruf des Besuchs zur Internationalen Grünen Woche (IGW) 2017 in Berlin auf der Homepage <a href="http://www.otz.de">www.otz.de</a>	
d) "Thüringische Landeszeitung"	24.12.2016	Onlinewerbung	Werbeeinblendung zum Aufruf des Besuchs zur Internationalen Grünen Woche (IGW) 2017 in Berlin auf der Homepage <a href="http://www.tlz.de">www.tlz.de</a>	
Mediengruppe Thüringen	10.08.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens	
Mediengruppe Thüringen	12.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
Mediengruppe Thüringen	19.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
Mediengruppe Thüringen	19.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
Mediengruppe Thüringen	15.03. + 24.05.	Anzeigenschaltung	"Agrarmanager von heute" - Werbung für Aus- und Fortbildung an der Fachschule Stadtroda	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				29.599,64 €

<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	14.12.	Anzeigenschaltung / Werbepaket	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
Mediengruppe Thüringen	17.10.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens	
Mediengruppe Thüringen	13.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
Mediengruppe Thüringen	24.04.	Anzeigeschaltung	"Agrarmanager von heute" - Werbung für Aus- und Fortbildung an der Fachschule Stadtroda	
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	13.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
f) "Südthüringer Zeitung"	20.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				50.641,30 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>

a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2018

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
Mediengruppe Thüringen	28.9	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens	
Mediengruppe Thüringen	24.04.	Anzeigeschaltung	"Agrarmanager von heute" - Werbung für Aus- und Fortbildung an der Fachschule Stadtroda	
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
Suhler Verlagsgesellschaft	20.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens / Einkauf regionaler Produkte zu Weihnachten	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				7.331,84 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-

b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2019**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
-----------	-------	-----------------	--------------------	--------

a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	07.02.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens zum WC Biathlon	
f) "Südthüringer Zeitung"	12.12.	Anzeigenschaltung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens zum Wintersport Oberhof	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				6.165,80 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	06.08.2019	Videoproduktion	Begleitung der Ministerin Keller während eines Waldtermins zur Waldsanierung	

SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2020

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	08.10.	Anzeigenschaltung / Ausgabe Bayern	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens und Thüringer Produkte	
f) "Südthüringer Zeitung"	08.10.	Sonderveröffentlichung	Bewerbung des Thüringer Qualitätszeichens zusammen mit Thüringer Produkten und Thüringer Produzenten	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				12.515,24 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten

a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d.) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	15.10.2020	Videoproduktion	Aufzeichnung der Rede Minister Hoff anlässlich der Verbandstagung des vtw	
	17.11.2020	Videoproduktion	Grußbotschaft zum Wettbewerb Landgut 2050 Minister	
SUMME				1.015,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a)„Facebook"	30.04.2020	Bewerbung eines Posts	Mundschutzpflicht	
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				20,00 €



2021

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
SUMME				0,00 €
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten: <a href="https://stellenticket.uni-weimar.de/">https://stellenticket.uni-weimar.de/</a> <a href="https://tud.stellenticket.de/">https://tud.stellenticket.de/</a> <a href="https://stellenticket.htwk-leipzig.de/">https://stellenticket.htwk-leipzig.de/</a>	06.12.2021	Personalmarketing über Stellenticket GmbH	Unternehmensprofileintrag des TLBV mit 1-jähriger Laufzeit auf den Karriereseiten der Bauhaus-Uni Weimar, HTWK Leipzig und TU Dresden	
SUMME				3.320,10 €

## 2022

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"		E-Paper Werbung interstitial	Aufruf zum Voting eingegangener Bewerbungen zum Thüringer Demografiepreis 2022	
c) "Ostthüringer Zeitung"		E-Paper Werbung interstitial	Aufruf zum Voting eingegangener Bewerbungen zum Thüringer Demografiepreis 2022	
d) "Thüringische Landeszeitung"		E-Paper Werbung interstitial	Aufruf zum Voting eingegangener Bewerbungen zum Thüringer Demografiepreis 2022	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				2.150,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	22./23. KW	Hörfunkwerbung	Aufruf zur Abgabe der Bewerbungen für den Thüringer Demografiepreis 2022	
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-

f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				5.556,71 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook“	10.10.-16.10.22	redaktioneller Post + Sponsored Post über TA auf Lokaler Startseite	Aufruf zum Voting eingegangener Bewerbungen zum Thüringer Demografiepreis 2022	
	24.10.-30.10.22	redaktioneller Post + Sponsored Post über TA auf Lokaler Startseite	Aufruf zum Voting eingegangener Bewerbungen zum Thüringer Demografiepreis 2022	
	17.10.-23.10.22	redaktioneller Post + Sponsored Post über OTZ auf Lokaler Startseite	Aufruf zum Voting eingegangener Bewerbungen zum Thüringer Demografiepreis 2022	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
SUMME				3.415,75 €

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten Jens Cotta (AfD)**

**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**

**Hier: Übersicht Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft (TMWWDG)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei

unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-

e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2016**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten

a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2017

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	07.09.2017	Anzeige	"Heimat shoppen"	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	07.09.2017	Anzeige	"Heimat shoppen"	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	07.09.2017	Anzeige	"Heimat shoppen"	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				2.976,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-

n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2018

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	01./06.09.2018	Anzeige	Heimat shoppen	
c) "Ostthüringer Zeitung"	01./06.09.2018	Anzeige	Heimat shoppen	
d) "Thüringische Landeszeitung"	01./06.09.2018	Anzeige	Heimat shoppen	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				8.406,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-

i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) „Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)“	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2019**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-



b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**2020**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	04.04. / 08.04. / 11.04 / 15.04.2020	Anzeige	Corona-Schutzschirm	
b) "Thüringer Allgemeine"	04.04./01.05.-14.05.2020	Anzeige	Corona-Schutzschirm	
c) "Ostthüringer Zeitung"	04.04./01.05.-14.05.2020	Anzeige	Corona-Schutzschirm	
d) "Thüringische Landeszeitung"	04.04./01.05.-14.05.2020	Anzeige	Corona-Schutzschirm	
e) "Meininger Tageblatt"	04.04. / 08.04. / 11.04 / 15.04.2020	Anzeige	Corona-Schutzschirm	
f) "Südthüringer Zeitung"	04.04. / 08.04. / 11.04 / 15.04.2020	Anzeige	Corona-Schutzschirm	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-

i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				27.460,37 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

2021

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	07.10.2021	Anzeige	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	

b) "Thüringer Allgemeine"	07./23.10.2021	Anzeige	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
c) "Ostthüringer Zeitung"	07./23.10.2021	Anzeige	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
d) "Thüringische Landeszeitung"	07./23.10.2021	Anzeige	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
e) "Meininger Tageblatt"	07.10.2021	Anzeige	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
f) "Südthüringer Zeitung"	07.10.2021	Anzeige	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
<b>SUMME</b>				<b>68.610,00 €</b>
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	10.10.-24.10.2021, 25.10.-31.10.2021	Radiospot	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
c.) "Landeswelle Thüringen"	11.10.-31.10.2021, 1.11.-07.11.2021	Radiospot	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
d) „radio TOP 40“	10.10.-24.10.2021, 25.10.-31.10.2021	Radiospot	Kampagne für Thür. Veranstaltungswirtschaft	
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
<b>SUMME</b>				<b>102.255,00 €</b>
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
<b>SUMME</b>				<b>0,00 €</b>
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-

SUMME				0,00 €
-------	--	--	--	--------

**2022**

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	-	-	-	-

b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten Jens Cotta (AfD)**

**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**

**Hier: Übersicht Thüringer Ministerium für Migration, Justiz und Verbraucherschutz (TMMJV)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-

SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a)„Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2016

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	07.09.2016	Online-Werbung (OTZ Sif/Ru) zur Messeveranstaltung Inkontakt Bad Blankenburg	Anzeige zu den Ausbildungsmöglichkeiten in der Justiz	
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.

<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €



<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
Azubis.de		Onlinestellenportal	Hinweise auf Ausbildungsmöglichkeiten in der Justiz	
SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.

## 2018

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-

b.) "Antenne Thüringen"	12.12.2018	Radiowerbung	Hinweise auf Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Ablauf der Bewerbungsfrist	
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-

h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2019

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	11.11./ 20.12.	Radiowerbung	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	11.11./ 20.12.	Radiowerbung	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				9.621,16 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-

b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2020

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	15.12.2020	Radiowerbung	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	15.12.2020	Radiowerbung	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
	21. - 25.12.2020	Jobspots (15 Radiospots à 20 Sekunden Länge)	Gewinnung von Anwärtern für den Thüringer Justizvollzug	

e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				6.380,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2021

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	1.1.-31.12.2021	Anzeigen (in den Zeitungen der Funke Medien-Gruppe)	Fachkräftegewinnung Justiz und -vollzug	
c) "Ostthüringer Zeitung"	1.1.-31.12.2021	s.o.	s.o.	

d) "Thüringische Landeszeitung"	1.1.-31.12.2021	s.o.	s.o.	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	25.01.2021	Printanzeige	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				3.100,05 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	13. - 17.12.2021	Jobspots (15 Radiospots à 20 Sekunden Länge)	Gewinnung von Anwärtern für den Thüringer Justizvollzug	
	13.12.2021	Radiowerbung	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	13.12.2021	Radiowerbung	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
	20. - 24.12.2021	Jobspots (15 Radiospots à 20 Sekunden Länge)	Gewinnung von Anwärtern für den Thüringer Justizvollzug	
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				11.126,50 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
SUMME				0,00 €
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)				
perspektiven-finden.com	17.03.2021	Onlineanzeige	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.

## 2022

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	Ausgaben 01/2022 06/2022 12/2022	120 mm Gewerbe-Anzeige 4-spaltig in Farbe in jeder Ausgabe	Gewinnung von Anwärtern für den Thüringer Justizvollzug	
	09.09.2022	Printanzeige	Ausbildungsmöglichkeiten in Justiz und Bewerbungsfrist	
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				2.364,58 €



<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40"	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena"	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen"	-	-	-	-
g) „Radio ENNO"	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar"	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio"	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck"	-	-	-	-
k) „radio okj"	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen"	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It"	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „Facebook"	-	-	-	-
b) „Youtube"	-	-	-	-
c) „Twitter"	-	-	-	-
d) „Instagram"	-	-	-	-
e) „Snapchat"	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)				
Perspektiven-Finden.com	21.11.2022	Onlinestellenanzeigen	Ausbildungsmöglichkeiten und Bewerbungsfrist	

SUMME				*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
-------	--	--	--	---

**Kleine Anfrage Nr. 3949 des Abgeordneten Jens Cotta (AfD)**  
**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**  
**Hier: Übersicht Thüringer Ministerium für Inneres und Kommunales (TMIK)**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei den genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

		Rechnungs-Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"		<b>17.08.2015</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"				
f) "Südthüringer Zeitung"					
b) "Thüringer Allgemeine"		<b>24.11.2015</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d = "Zeitungsgruppe Thüringen/"				
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"				
g) "Akrützel"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Neues Gera"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "Tag des Herrn"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					5.486,91 €
<b>2. Radio</b>					
d) "radio TOP 40"		<b>18.05.2015</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Antenne Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung	-	-	-
f) " MDR Schlagerwelt Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
g) " Radio ENNO"		Fehlmeldung	-	-	-
h) " Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung	-	-	-
j) " SRB- Das Bürgerraadio.."		Fehlmeldung	-	-	-
k) "radio okj"		Fehlmeldung	-	-	-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-

m) " Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung	-	-	-
n) " Gotha Lounge"		Fehlmeldung	-	-	-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung	-	-	-
p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
<b>3. Fernsehsender</b>					
a) " MDR-Fernehnen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Rensteig TV"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Salve.tv"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>4. Internetseiten</b>					
a) " Facebook"		<b>17.11.2015</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
g) " Google"					
b) "Youtube"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Instagram"		Fehlmeldung	-	-	-
e) " Snapchat"		Fehlmeldung	-	-	-
f) "TkTok"		Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Ineternetseiten		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"			-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"	Fehlmeldung	-	-	-

2016

f) "Südthüringer Zeitung"					
b) "Thüringer Allgemeine"			-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d ="Zeitungsgruppe Thüringen/	Fehlmeldung	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"		-	-	-
g) "Akrützel"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Neues Gera"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "Tag des Herrn"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>2. Radio</b>					
d) "radio TOP 40"		<b>27.05.2016</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
		<b>04.07.2016</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
		<b>07.10.2016</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Antenne Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung	-	-	-
f) " MDR Schlagerwelt Thüringen "		Fehlmeldung	-	-	-
g) " Radio ENNO"		Fehlmeldung	-	-	-
h) " Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung	-	-	-
j) " SRB- Das Bürgerraadio.."		Fehlmeldung	-	-	-
k) "radio okj"		Fehlmeldung	-	-	-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
m) " Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung	-	-	-
n) " Gotha Lounge"		Fehlmeldung	-	-	-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung	-	-	-
p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					5.018,19 €
<b>3. Fernsehsender</b>					
a) " MDR-Fersehen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Rensteig TV"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Salve.tv"		Fehlmeldung	-	-	-
		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €

<b>4. Internetseiten</b>					
a) " Facebook" g) " Google"		<b>24.08.2016</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
		<b>29.09.2016</b>			
		<b>03.11.2016</b>			
b) "Youtube"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Instagram"		Fehlmeldung	-	-	-
e) " Snapchat"		Fehlmeldung	-	-	-
f) "TkTok"		Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Ineternetseiten		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					3.841,56 €
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"			-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"	Fehlmeldung	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"			-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"			-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d ="Zeitungsgruppe Thüringen/	Fehlmeldung	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"		-	-	-
g) "Akrützel"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Neues Gera"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "Tag des Herrn"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>2. Radio</b>					
d) "radio TOP 40"		<b>07.09.2017</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
		<b>11.12.2017</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Antenne Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung	-	-	-
f) " MDR Schlagerwelt Thüringen "		Fehlmeldung	-	-	-
g) " Radio ENNO"		Fehlmeldung	-	-	-
h) " Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung	-	-	-
j) " SRB- Das Bürgerraadio.."		Fehlmeldung	-	-	-
k) "radio okj"		Fehlmeldung	-	-	-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-

m) " Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung	-	-	-
n) " Gotha Lounge"		Fehlmeldung	-	-	-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung	-	-	-
p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					6.265,36 €
<b>3. Fernsehsender</b>					
a) " MDR-Fernehen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Rensteig TV"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Salve.tv"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>4. Internetseiten</b>					
a) " Facebook"		<b>24.01.2017</b>			
g) " Google"		<b>07.09.2017</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
		<b>07.12.2017</b>			
b) "Youtube"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Instagram"		Fehlmeldung	-	-	-
e) " Snapchat"		Fehlmeldung	-	-	-
f) "TkTok"		Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Ineternetseiten		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					7.915,59 €
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"			-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"	Fehlmeldung	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"			-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"			-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d ="Zeitungsgruppe Thüringen/	Fehlmeldung	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"		-	-	-
g) "Akrützel"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Neues Gera"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "Tag des Herrn"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €

2018

<b>2. Radio</b>					
d) "radio TOP 40"		<b>30.11.2018</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
		<b>30.11.2018</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Antenne Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung	-	-	-
f) " MDR Schlagerwelt Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
g) " Radio ENNO"		Fehlmeldung	-	-	-
h) " Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung	-	-	-
j) " SRB- Das Bürgerradio.."		Fehlmeldung	-	-	-
k) "radio okj"		Fehlmeldung	-	-	-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
m) " Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung	-	-	-
n) " Gotha Lounge"		Fehlmeldung	-	-	-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung	-	-	-
p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					2.885,75 €
<b>3. Fernsehsender</b>					
a) " MDR-Fernehen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Rensteig TV"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Salve.tv"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>4. Internetseiten</b>					
a) " Facebook" d) "Instagram" g) " Google"		<b>21.12.2018</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
b) "Youtube"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"		Fehlmeldung	-	-	-
e) " Snapchat"		Fehlmeldung	-	-	-
f) "TkTok"		Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Internetseiten		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					2.408,20 €
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"					
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"	<b>02.12.2019</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	



2019

f) "Südthüringer Zeitung"						
				-		-
b) "Thüringer Allgemeine"				-		-
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d ="Zeitungsgruppe Thüringen/	Fehlmeldung		-		-
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"			-		-
				-		-
						*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
SUMME						
<b>2. Radio</b>						
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung		-		-
b) "Antenne Thüringen"		Fehlmeldung		-		-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung		-		-
d) "radio TOP 40"		Fehlmeldung		-		-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung		-		-
f) " MDR Schlagerwelt Thüringen"		Fehlmeldung		-		-
g) " Radio ENNO"		Fehlmeldung		-		-
h) " Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung		-		-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung		-		-
j) " SRB- Das Bürgerraadio.."		Fehlmeldung		-		-
k) "radio okj"		Fehlmeldung		-		-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung		-		-
m) " Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung		-		-
n) " Gotha Lounge"		Fehlmeldung		-		-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung		-		-
p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung		-		-
SUMME						- €
<b>3. Fernsehsender</b>						
a) " MDR-Fersehen"		Fehlmeldung		-		-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung		-		-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"		Fehlmeldung		-		-
d) "Rensteig TV"		Fehlmeldung		-		-
e) "Salve.tv"		Fehlmeldung		-		-
SUMME						- €

2020

<b>4. Internetseiten</b>					
a) " Facebook" d) "Instagram" g) " Google"		<b>22.01.2019</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
		<b>20.08.2019</b>			
b) "Youtube"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"		Fehlmeldung	-	-	-
e) " Snapchat"		Fehlmeldung	-	-	-
f) "TkTok"		Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Ineternetseiten		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					8.043,95 €
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"		-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"			-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d ="Zeitungsgruppe Thüringen/		-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"				
g) "Akrützel"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Neues Gera"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "Tag des Herrn"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>2. Radio</b>					
d) "radio TOP 40"		Fehlmeldung	-	-	-
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Antenne Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung	-	-	-
f) " MDR Schlagerwelt Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
g) " Radio ENNO"		Fehlmeldung	-	-	-
h) " Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung	-	-	-
j) " SRB- Das Bürgerraadio.."		Fehlmeldung	-	-	-
k) "radio okj"		Fehlmeldung	-	-	-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
m) " Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung	-	-	-
n) " Gotha Lounge"		Fehlmeldung	-	-	-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung	-	-	-

p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>3. Fernsehsender</b>					
a) " MDR-Fersehen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Rensteig TV"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Salve.tv"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>4. Internetseiten</b>					
a) " Facebook" d) "Instagram"		<b>30.01.2020</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
g) " Google"		<b>25.03.2020</b>			
		<b>05.11.2020</b>			
b) "Youtube"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"		Fehlmeldung	-	-	-
e) " Snapchat"		Fehlmeldung	-	-	-
f) "TkTok"		Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Ineternetseiten		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					11.486,54 €
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"		<b>25.01.2021</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"				
f) "Südthüringer Zeitung"					
			-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d ="Zeitungsgruppe Thüringen/		-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"		-	-	-
g) "Akrützel"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Neues Gera"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "Tag des Herrn"		Fehlmeldung	-	-	-

2021

					*Summe wird zur Wahrung der Geschäftsgeheimnisse von Einzelunternehmen nicht genannt.
SUMME					
<b>2. Radio</b>					
d) "radio TOP 40"		<b>13.12.2021</b>	Nachwuchsgewinnung		
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Antenne Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung	-	-	-
f) "MDR Schlagerwelt Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
g) "Radio ENNO"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "SRB- Das Bürgerradio.."		Fehlmeldung	-	-	-
k) "radio okj"		Fehlmeldung	-	-	-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
m) "Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung	-	-	-
n) "Gotha Lounge"		Fehlmeldung	-	-	-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung	-	-	-
p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					892,50 €
<b>3. Fernsehsender</b>					
a) "MDR-Fernsehen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"		Fehlmeldung	-	-	-
d) "Rensteig TV"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Salve.tv"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>4. Internetseiten</b>					
a) "Facebook" d) "Instagram"		<b>12.04.2021</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
g) "Goggle"		<b>04.05.2021</b>			
b) "Youtube"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Snapchat"		Fehlmeldung	-	-	-

2022

f) "TkTok"		Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Ineternetseiten		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					10.832,62 €
<b>1. Zeitungen</b>					
a) "Freies Wort"			-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	a, e, f = "Südthüringer Presse"	Fehlmeldung	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"			-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"			-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	b,c,d ="Zeitungsgruppe Thüringen/	Fehlmeldung	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	Mediengruppe Thüringen"		-	-	-
g) "Akrützel"		Fehlmeldung	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Neues Gera"		Fehlmeldung	-	-	-
j) "Tag des Herrn"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					- €
<b>2. Radio</b>					
d) "radio TOP 40"		<b>08.04.2022</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
b) "Antenne Thüringen"					
d) "radio TOP 40"		<b>06.05.2022</b>	Nachwuchsgewinnung	Nachwuchswerbung für den Polizeiberuf	
a) "MDR Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
c) "LandesWelle Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
e) "Campusradio Jena"		Fehlmeldung	-	-	-
f) " MDR Schlagerwelt Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
g) " Radio ENNO"		Fehlmeldung	-	-	-
h) " Radio LOTTE Weimar"		Fehlmeldung	-	-	-
i) "Wartburg Radio"		Fehlmeldung	-	-	-
j) " SRB- Das Bürgerraadio.."		Fehlmeldung	-	-	-
k) "radio okj"		Fehlmeldung	-	-	-
l) "Radio TEDDY Thüringen"		Fehlmeldung	-	-	-
m) " Radio F.R.E.I."		Fehlmeldung	-	-	-
n) " Gotha Lounge"		Fehlmeldung	-	-	-
o) "blick-gotha"		Fehlmeldung	-	-	-
p) "Hitradio-Suhl"		Fehlmeldung	-	-	-
SUMME					11.715,55 €
<b>3. Fernsehsender</b>					
a) " MDR-Fernehen"		Fehlmeldung	-	-	-
b) "Jena TV"		Fehlmeldung	-	-	-

c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	Fehlmeldung	-	-	-
d) "Rensteig TV"	Fehlmeldung	-	-	-
e) "Salve.tv"	Fehlmeldung	-	-	-
SUMME				- €
<b>4. Internetseiten</b>				
a) " Facebook"	Fehlmeldung	-	-	-
b) "Youtube"	Fehlmeldung	-	-	-
c) "Twitter"	Fehlmeldung	-	-	-
d) "Instagram"	Fehlmeldung	-	-	-
e) " Snapchat"	Fehlmeldung	-	-	-
f) "TkTok"	Fehlmeldung	-	-	-
g) " Goggle"	Fehlmeldung	-	-	-
h) andere Ineternetseiten	Fehlmeldung	-	-	-
SUMME				- €

**Empfänger von Geldleistungen der Landesregierung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit**  
**Hier: Übersicht des Thüringer Ministeriums für Bildung, Jugend und Sport**

**Frage 1-4:** Welche einzelnen Werbeleistungen beauftragte die Landesregierung seit 2015 bei unten genannten **Zeitungen, Radiosendern, Fernsehsendern und Internetseiten** und welche Kosten sind entstanden (Bitte um Auflistung des Datums, Art der Werbung, Inhalt der Werbung und der entstandenen Kosten)?

**2015**

<b>Zeitungen</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2016

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-



e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	-	-	-	-
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

## 2017

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	27.12.2017	Anzeigenschaltung	Beitragsfreies Kita-Jahr	
b) "Thüringer Allgemeine"	27.12.2017	Anzeigenschaltung (TA, OTZ, TLZ)	Beitragsfreies Kita-Jahr	
c) "Ostthüringer Zeitung"	27.12.2017	Anzeigenschaltung (TA, OTZ, TLZ)	Beitragsfreies Kita-Jahr	
d) "Thüringische Landeszeitung"	27.12.2017	Anzeigenschaltung (TA, OTZ, TLZ)	Beitragsfreies Kita-Jahr	-
e) "Meininger Tageblatt"	27.12.2017	Anzeigenschaltung (Freies Wort, Meininger Tageblatt, Südthüringer Zeitung)	Beitragsfreies Kita-Jahr	
f) "Südthüringer Zeitung"	27.12.2017	-	Beitragsfreies Kita-Jahr	
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				9.585,80 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio ok!“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) „Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	Dez 17	Ad-Kampagne 4 Anzeigengruppen	Beitragsfreies Kita-Jahr	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) Mediengruppe Thüringen	Jan 18	online-Anzeigenschaltung	Beitragsfreies Kita-Jahr	
	Jan 18	online-Anzeigenschaltung Bannerwerbung in Thueringer-allgemeine.de, otz.de, tlz.de, thueringen24.de	Beitragsfreies Kita-Jahr	
SUMME				8.715,13 €

2018

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-

m) „Radio F.R.E.I.It	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge"	-	-	-	-
o) „blick-gotha"	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen"	-	-	-	-
b) Jena TV"	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV"	-	-	-	-
e) „Salve.tv"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook"	Jun 18	Werbeschaltung - SoMe Unterstützung	RUN Unternehmenslauf	
	Jul 18	Werbeschaltung	Stellenbörse zur Lehrgewinnungskampagne	
	Mai 18	Bewerbung/Ads	Bildungsfreistellung Thüringen	
	Jul 18	Ads-Anzeigengruppe über 2 Monate	Thüringenplan #Zukunft Schule	
	Nov 18	Anzeige/Social-Media-Ad Kampagne	Reichweitensteigerung	
	Dez 18	Anzeige Facebook (für 2 Monate)	Reichweitensteigerung	
b) „Youtube"	Dez 18	Anzeige Youtube (für 2 Monate)	Reichweitensteigerung	
c) „Twitter"	Jul 18	Video-Interview	Thüringenplan	
	Dez 18	Video-Interview	Stelle des Monats	
d) „Instagram"	Dez 18	Video-Interview	Stelle des Monats	
e) „Snapchat	-	-	-	-
f) „TikTok"	-	-	-	-
g) „Google"	-	-	-	-
h) andere internetseiten (Bitte um Auflistung)	-	-	-	-
SUMME				4.955,00 €

## 2019

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	Sep 19	Werbeanzeige Schul-Kits (TA/TLZ/OTZ/ Freies Wort/ Südthüringer Zeitung/ Meininger Tagesblatt)	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				14.675,76 €

Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d.) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e.) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f.) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g.) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h.) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i.) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j.) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k.) „radio okj“	-	-	-	-
l.) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m.) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n.) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o.) „blick-gotha“	-	-	-	-
p.) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b.) Jena TV“	-	-	-	-
c.) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d.) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e.) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.)„Facebook“	Sep 19	Anzeigenschaltung Stellenbörse Ost	Anzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a.)„Facebook“	2-19 bis 4-19	Anzeigenschaltung	Bildungsfreistellung	
a.)„Facebook“	06 bis 07/2019	Anzeigenschaltung	Deutsch als Zweitsprache	
a.)„Facebook“	06 bis 07/2019	Anzeigenschaltung	Reichweitensteigerung	
a.)„Facebook“	Aug 19	Anzeigenschaltung	Lehrerstelle Grundschule	
a.)„Facebook“	Aug 19	Anzeigenschaltung	Reichweitensteigerung	
a.)„Facebook“	15.08.-16.09.19	Anzeigenschaltung (Facebook, Instagram, Twitter)	Bewerbung Landingpage	
a.)„Facebook“	Okt 19	Anzeigenschaltung	Job des Monats	
a.)„Facebook“	15.08.-15.9.19	Anzeigenschaltung	Gute-Kita	
a.)„Facebook“	Okt 19	Anzeigenschaltungen Buchmesse (FB, Instagram)	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
b.) „Youtube“	-	-	-	-
c.) „Twitter“	Jun 19	Anzeigenschaltung	Job des Monats Bad Salzungen (Instagram, Twitter)	
d.) "Instagram"	Jun 19	Anzeigenschaltung	Job des Monats Bad Salzungen (Instagram, Twitter)	
d.) "Instagram"	06 bis 07/2019	Anzeigenschaltung	Deutsch als Zweitsprache	
d.) "Instagram"	06 bis 07/2019	Anzeigenschaltung	Reichweitensteigerung	
d.) "Instagram"	Aug 19	Anzeigenschaltung	Reichweitensteigerung	
d.) „Instagram“	2-19 bis 4-19	Anzeigenschaltung	Bildungsfreistellung	
e.) „Snapchat“	-	-	-	-
f.) „TikTok“	-	-	-	-

g) „Google“	04 bis 06/2019	Google-Adwords	Bildungsfreistellung	
h) lehrer.biz	26.02.-26.04.2019	Anzeigenschaltung Vorfeldmaßnahme LGK	Anzeige Mathelerner*in	
h) lehrer.biz	08.04.-06.06.2019	Anzeigenschaltung Vorfeldmaßnahme LGK	Anzeige Lehrer*in für Grundschule	
h) lehrer.biz	29.05.-27.07.2019	Anzeigenschaltung Vorfeldmaßnahme LGK	Anzeige Regelschullehrer*in	
h) lehrer.biz	05.07.-02.09.2019	Anzeigenschaltung Vorfeldmaßnahme LGK	Lehrer*in Staatl. Regelschule	
h) lehrer.biz	06.11.19-04.01.20	Anzeigenschaltung	Lehrer*in Förderzentrum	
h) www.deutsch-als-fremdsprache.de; www.daf-	01.07.2019	Bannerwerbung	Deutsch als Fremdsprache	
SUMME				12.020,00 €

## 2020

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-

Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
SUMME				0,00 €
a) „Facebook“	Mai 20	Anzeigenschaltung Hochschulinformationstage EF und Ilmenau (FB und Instagram)	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Jun 20	Stellenanzeige	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Dez 20	Anzeigenschaltung Schulportrait (FB und Instagram)	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Dez 20	Anzeigenschaltung	Podcast	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	Mrz 20	Video-Interview (Instagram und Twitter)	Stelle des Monats	
d) „Instagram“	Dez 20	Anzeigenschaltung	Podcast	
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) www.pro-physik.de	Aug 20	Stellenanzeige	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
SUMME				4.575,50 €

## 2021

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	Dez 21	Werbeanzeige (TA/OTZ/TLZ)	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
c) "Ostthüringer Zeitung"	Dez 21	Werbeanzeige (TA/OTZ/TLZ)	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
d) "Thüringische Landeszeitung"	Dez 21	Werbeanzeige (TA/OTZ/TLZ)	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-
f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	Nov 21	Werbeanzeige	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				7.363,00 €
Radiosender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	Dez 21	Radiowerbung	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	Dez 21	Radiowerbung	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-

o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				21.755,32 €
Fernsehsender	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) „Jena TV“	-	-	-	-
c) „Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)“	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
Internetseiten	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) „Facebook“	Mrz 21	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Mrz 21	Anzeigenschaltung Berufsschullehramt	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Apr 21	Anzeigenschaltung Hochschulinformationstage TU Ilmenau	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Mai 21	Anzeigenschaltung Hochschulinformationstage EF	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Mai 21	Social-Media-Ads	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Jun 21	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Aug 21	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Sep 21	Bewerbung Facebook Gruppe	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Okt 21	Social-Media-Ads	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Nov 21	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
	Nov 21	Anzeigenschaltungen Messen	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a) „Facebook“	Dez 21	Social-Media-Ads	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
b) „Youtube“	Okt 21	Sharepics (Facebook, Twitter, Youtube)	Weltlehrertag	
c) „Twitter“	Feb 21	Werbe-Animation (Facebook, Twitter, Website)	Begabungsförderung	
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	-	-	-	-
g) „Google“	-	-	-	-
h) www.studies-online.de	Nov 21	Bannerwerbung studis-online.de	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.studies-online.de	Nov 21	NativeAd studis-online.de	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.wiyou.de	Nov 21	Bannerwerbung WiYou	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.studi-info.de	Nov 21	Bannerwerbung Studi-Info	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.studicheck.de	Nov 21	Bannerwerbung studycheck.de	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.studicheck.de	Nov 21	NativeAd studycheck.de	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
SUMME				14.899,00 €

## 2022

Zeitungen	Datum	Art der Werbung	Inhalt der Werbung	Kosten
a) "Freies Wort"	-	-	-	-
b) "Thüringer Allgemeine"	-	-	-	-
c) "Ostthüringer Zeitung"	-	-	-	-
d) "Thüringische Landeszeitung"	-	-	-	-
e) "Meininger Tageblatt"	-	-	-	-

f) "Südthüringer Zeitung"	-	-	-	-
g) "Akrützel"	-	-	-	-
h) "Glaube und Heimat"	-	-	-	-
i) "Neues Gera"	-	-	-	-
j) "Tag des Herrn"	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Radiosender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a.) "MDR THÜRINGEN"	-	-	-	-
b.) "Antenne Thüringen"	-	-	-	-
c.) "Landeswelle Thüringen"	-	-	-	-
d) „radio TOP 40“	-	-	-	-
e) „Campusradio Jena“	-	-	-	-
f) „MDR Schlagerwelt Thüringen“	-	-	-	-
g) „Radio ENNO“	-	-	-	-
h) „Radio LOTTE Weimar“	-	-	-	-
i) „Wartburg Radio“	-	-	-	-
j) „SRB — Das Bürgerradio im Städtedreieck“	-	-	-	-
k) „radio okj“	-	-	-	-
l) „Radio TEDDY Thüringen“	-	-	-	-
m) „Radio F.R.E.I.It“	-	-	-	-
n) „Gotha Lounge“	-	-	-	-
o) „blick-gotha“	-	-	-	-
p) „Hitradio-Suhl“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Fernsehsender</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a) „MDR-Fernsehen“	-	-	-	-
b) Jena TV“	-	-	-	-
c) "Südthüringer Regionalfernsehen (SRF)"	-	-	-	-
d) „Rennsteig TV“	-	-	-	-
e) „Salve.tv“	-	-	-	-
SUMME				0,00 €
<b>Internetseiten</b>	<b>Datum</b>	<b>Art der Werbung</b>	<b>Inhalt der Werbung</b>	<b>Kosten</b>
a)„Facebook“	Apr 22	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a)„Facebook“	Mai 22	Anzeigenschaltung Academix	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a)„Facebook“	Aug 22	Anzeigenschaltung Studienorientierung	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a)„Facebook“	Jun 22	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
a)„Facebook“	Nov 22	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
b) „Youtube“	-	-	-	-
c) „Twitter“	-	-	-	-
d) „Instagram“	-	-	-	-
e) „Snapchat“	-	-	-	-
f) „TikTok“	Apr 22	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
f) „TikTok“	Aug 22	Anzeigenschaltung Studienorientierung	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
f) „TikTok“	Jun 22	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
f) „TikTok“	Jun 22	Anzeigenschaltung Berufsorientierung	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
f) „TikTok“	Nov 22	Anzeigenschaltung Nebenjob Lehramt	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	



f) „TikTok“	Nov 22	Anzeigenschaltung Schulportrait	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
g) „Google“	-	-	-	-
h) www.wiyou.de	Apr 22	Bannerwerbung WiYou	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.studies-online.de	Jun 22	NativeAd studis-online.de	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.studichck.de	Jun 22	NativeAd studycheck.de	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
h) www.studieren.de	Jun 22	Kachel-Ad studieren.de	Werbeanzeige der Lehrgewinnungskampagne	
SUMME				13.145,50 €